



FACULTY OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY



工程和技术学院



الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة والتكنولوجيا

٢٠٢٦/٢٠٢٥ - ٢٠٢٢/٢٠٢١

فهرس المحتويات

3 الخطة الاستراتيجية لكلية
٤ فريق الخطة الاستراتيجية
٥ كلمة عميد الكلية
٦ مصطلحات الخطة الاستراتيجية ومفاهيمها
٩ ١. الإطار الفكرى والمنهجى للخطة
٩ ١/١ الوضع التنافسي
١٠ ٢/١ دور الكلية في المحافظة
١١ ٣/١ نبذه تاريخيه عن كليه الهندسه والتكنولوجيا
١١ ١/٣/١ نشأة وتأسيس الكلية
١١ ٢/٣/١ موقع الكلية
١٢ ٣/٣/١ البرامج الحالية بالكلية
١٣ ٤/٣/١ البيانات الوصفية لكلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية
١٧ ٤/١ البحث العلمى
١٩ ٥/١ مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية
٢١ ٦/١ أهمية الخطة الاستراتيجية لكلية
٢١ ٧/١ ضمانات تنفيذ الخطة
٢٢ ٨/١ تقييم المخاطر وكيفية التغلب عليها
٢٤ ٢. التحليل البينى للكلية باستخدام أسلوب (SWOT)
٢٧ ١/٢ تحليل البيئة الداخلية
٣١ ٢/٢ تحليل البيئة الخارجيه
٣٤ ٣/٢ مصفوفتى العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية
٣٤ ١/٣/٢ مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية
٣٨ ٢/٣/٢ مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية
٤٣ ٤/٢ مصفوفة TOWS
٤٤ ٥/٢ البدائل الاستراتيجية
٤٤ ١/٥/٢ استراتيجيه التوسع والنمو [SO]
٤٤ ٢/٥/٢ استراتيجيات انكماشية /دفاعية [WT]
٤٥ ٣/٥/٢ إستراتيجيات بناء القوة / إعادة الهيكلة [WO]
٤٦ ٤/٥/٢ إستراتيجيات التنوع والتجديد (بناء مزايا تنافسية) [ST]
٤٦ ٦/٢ تحليل الفجوة
٤٩ ١/٣ رؤية مصر ٢٠٣٠
٤٩ ٢/٣ الرؤية الاستراتيجية للتعليم حتى عام ٢٠٣٠م
٤٩ ٣/٣ إستراتيجية العلوم والتكنولوجيا والابتكار ٢٠١٨م

- ٥٠ ٤/٣ رؤية ورسالة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- ٥٠ ٥/٣ الرؤية والرسالة للجامعة و الكلية
- ٥٣ ٦/٣ القيم الحاكمة لكلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية
- ٥٤ ٧/٣ الأطراف أصحاب المصالح (Stakeholders) في الخطة الاستراتيجية
- ٥٥ ٨/٣ الهيكل التنظيمي للكلية
- ٥٧ ١/٤ الغايات والأهداف الاستراتيجية
- ٥٨ ١/١/٤ الغاية الأولى: تعليم هندسي متميز في ضوء أخلاقيات المهنة
- ٥٨ ٢/١/٤ الغاية الثانية: تعزيز البحث العلمي القائم على الابتكار
- ٥٨ ٣/١/٤ الغاية الثالثة: مساهمة فاعلة في خدمة المجتمع والشراكات الدولية
- ٥٨ ٤/١/٤ الغاية الرابعة: بيئة تتفق وفلسفة ضمان الجودة
- ٥٩ الخطة التنفيذية
- ٦٠ الغاية الأولى: تعليم هندسي متميز في ضوء أخلاقيات المهنة
- ٦٨ الغاية الثانية: تعزيز البحث العلمي القائم على الابتكار
- ٧١ الغاية الثالثة: مساهمة فاعلة في خدمة المجتمع والشراكات الدولية
- ٧٥ الغاية الرابعة: بيئة تتفق وفلسفة ضمان الجودة

الخطة الاستراتيجية لكلية

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة والتكنولوجيا في الجامعة المصرية الصينية لفترة من ٢٠٢٢/٢٠٢١ إلى ٢٠٢٥/٢٠٢٦، وقد تم الاستفادة من جميع المشاركين في إعداد هذه الخطة وتقدير مجهوداتهم الطيبة. وقد تمت مراجعة الخطة وإصدار ما يلي:

١. ترتيب وصياغة محتويات الخطة الاستراتيجية لكلية.
٢. تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية لخطة البحث العلمي لكلية.
٣. تحديد الاستراتيجيات المناسبة لتحقيق الأهداف بما يتوافق مع نتائج التحليل البيئي، وبما يساعد في تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للخطة.
٤. وضع ضمانات لتنفيذ الخطة وتقييم المخاطر وكيفية التغلب عليها.

فريق الخطة الاستراتيجية

١. تشكيل اللجنة العليا لإعداد الخطة الاستراتيجية (سبتمبر ٢٠٢١)

أ.م.د/ رانيا عبدالواحد سوييف (مدير وحدة ضمان الجودة بالكلية)	أ.د/ رشوا الخولي (القائم بعمل عميد الكلية)
أ.م.د/ أيمن الشناوي عبدالباري (عضو هيئة تدريس)	أ.م.د/ عمرو محمد إبراهيم (وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي)
د. أحمد مصطفى علي عبدالعزيز (عضو هيئة تدريس)	أ.د/ محمد طلعت مصطفى (رئيس قسم هندسة الميكاترونيات)
د. فاطمة عطية بكر (قائم بأعمال رئيس قسم التشييد والبناء)	أ.د/ إيهاب حسن عيد بيومي (رئيس قسم هندسة الطاقة والطاقة المتجددة)

٢. تشكيل اللجنة التنفيذية لإعداد الخطة الاستراتيجية.

م.م/ حازم حسام الدين مصطفى (مدرس مساعد)	أ.م.د/ رانيا عبدالواحد سوييف (مدير وحدة ضمان الجودة بالكلية)
م.م/ حسين بدري محمود (معيد)	أ.م.د/ أيمن الشناوي عبدالباري (عضو هيئة تدريس)
م.م/ نورا محمد بيبرس محمد (معيد)	د. أحمد مصطفى علي عبدالعزيز (عضو هيئة تدريس)
م.م/ منة صلاح أحمد (معيد)	م.م/ دعاء مبروك عبدالفتاح (مدرس مساعد)

٣. الفريق الفني:

د. نور هان محمود البحيري (عضو هيئة تدريس)	أ.م.د/ أحمد حمدي حسنين عثمان (عضو هيئة تدريس)
د.معتصم محمود علي الشوربجي (عضو هيئة تدريس)	م.م/ محمد القرشي أمين كلية الهندسة والتكنولوجيا

كلمة عميد الكلية

إن وضوح الرؤية المستقبلية والتخطيط الاستراتيجي العلمي السليم هما أساس نجاح أي مؤسسة، خاصة في مجال التعليم الهندسي. وفي حالة المؤسسات التعليمية الهندسية، تكون هذه الأسس أكثر أهمية، حيث يهدف التعليم الهندسي إلى إعداد أجيال مؤهلة تقنيًا قادرة على الإسهام في تطوير الابتكارات التقنية والنُّبى التحتية، مما يساهم في تحسين جودة الحياة ورفاهية المجتمع، ويعزز من مكانة مصر على الصعيدين الإقليمي والدولي. ومن ثمَّ، فإن مسؤولية التخطيط الاستراتيجي في هذا المجال تكون أكبر وأعمق، حيث تتجاوز الأهداف والأثر حدود المؤسسة الأكاديمية نفسها.

من هذا المنطلق، وبما أنني أؤمن بهذه الفكرة إيمانًا راسخًا، فقد حرصتُ على أن تكون الخطة الاستراتيجية الأولى لكلية الهندسة والتكنولوجيا في الجامعة المصرية الصينية (٢٠٢١-٢٠٢٦) على مستوى المسؤولية الكبيرة التي تتحملها الكلية. وقد اعتمدنا في إعدادها على مجموعة من الركائز الأساسية:

- أن تكون الاستراتيجية متكاملة الأبعاد (الصياغة، التنفيذ، المتابعة) بصورة عملية وواقعية.
- أن يشارك جميع أصحاب المصلحة بشكل فعلي في إعداد الاستراتيجية (أعضاء هيئة التدريس، معاونون، الطلاب، الإداريون، وغيرهم).
- أن تهتم الاستراتيجية بالاستثمار في العنصر البشري، من خلال تعزيز المعرفة التقنية، وخلق بيئة عمل محفزة، وتعزيز التواصل الداخلي والخارجي.
- أن تتمتع الاستراتيجية بالمرونة والطموح من خلال تطوير سيناريوهات متعددة تتعامل مع حجم الميزانية المتاحة.
- أن تركز الاستراتيجية على تحقيق التمويل الذاتي على المدى المتوسط والطويل، حيث تم تخصيص بُعْدٍ كاملٍ لهذا الهدف الحيوي.
- أن تعنى الاستراتيجية بتطوير حرم جامعي حديث ومجهز بكلّ التجهيزات اللازمة لدعم الأنشطة الأكاديمية والتطبيقية.
- أن يتمّ كلُّ ذلك مع الالتزام بالقيم والأخلاقيات الجامعية السليمة.

يسعدني أن أقدم بكلِّ فخرٍ هذا العمل المتكامل كخارطة طريقٍ للكلية خلال السنوات الخمس القادمة، لي وللمن يأتي بعدي. وأتوجه بالشكر لكلِّ من ساهم في هذا العمل من نواب رئيس الجامعة، وعمداء الكليات، وأعضاء هيئة التدريس، والمعاونين، والطلاب، والإداريين.

داعيًا الله عزَّ وجلَّ التوفيق للجميع في تنفيذ ومتابعة هذه الاستراتيجية.

عميد كلية الهندسة و التكنولوجيا

أ.د. رشا الخولي

مصطلحات الخطة الاستراتيجية ومفاهيمها

م	المصطلح	التعريف
١	الملكية الفكرية Intellectual property	تتضمن القواعد القانونية المقررة لحماية الإبداع الفكري عدة مفاهيم متداخلة، مما قد يؤدي إلى اختلاط الفهم لدى كثير من الأفراد، بما في ذلك الباحثين المهتمين بالملكية الفكرية، والمحامين، والقضاة. فتصنيف الملكية الفكرية إلى فئات متعددة مثل الملكية الصناعية، والأدبية، والفنية، والعلمية يمكن أن يكون معقدًا أحيانًا، مما يجعل من الصعب فصل فئات هذه الفئات بوضوح في بعض الأحيان.
٢	الهيكل التنظيمي Organizational Chart	مجموعه الأنشطة والمهام التي تُوكل إلى أفراد مؤسسة ما لتنفيذها من أجل تحقيق الهدف الأساسي للمؤسسة، بحيث يُحدد وظيفة كل فرد منها، والشخص المُوكل بإتخاذ القرار في كل مرحلة. وللهيكل التنظيمي أثر كبير في نجاح الشركة وتحقيق أهدافها، ويختلف نوع التنظيم بحسب معايير كل مؤسسة وأهدافها.
٣	الميثاق الأخلاقي Code of Ethics	مجموعة من التوجيهات الأخلاقية والمعايير المتفق عليها بين أعضاء هيئة التدريس، التي تحكم ممارسات العمل في الكلية، وليست أحكامًا وبُودًا نظامية للتشريعات تُمارس بقوة القانون.
٤	الجودة في التعليم Quality in Education	هي الجهود المبذولة من قِبل كل العاملين في المجال التربوي لرفع مستوى المنتج التربوي (المخرج) وهو الطالب. ويمكننا تعريف إدارة الجودة الشاملة في التعليم بصورة مختصرة، بأنها "تفاعل المدخلات (المناهج، المستلزمات المادية، الأفراد، الإدارة) في العملية التعليمية لتحسين نوعية المخرجات بصورة مستمرة." والعملية التعليمية هي التفاعل بين النظامين: الإداري والفني، والنوعية المتوقعة قد تختلف اختلافًا جذريًا عن النوعية الفعلية للخريجين.
٥	التنمية المستدامة Sustainable Development	هو الترشيح في توظيف الموارد المتجددة بصورة لا تؤدي إلى تلاشيها أو تدهورها أو تقليل فائدتها للأجيال القادمة. كما تتضمن الحكمة في استخدام الموارد التي لا تتجدد بحيث لا نُحرم الأجيال المقبلة من الاستفادة منها. كذلك، فإن التنمية المستدامة تطلب

<p>استهلاك مصادر الطاقة غير المتجددة بمعدل بطيء لضمان الانتقال السلس والتدريجي إلى مصادر الطاقة المتجددة.</p>		
<p>يُفصَدُ بِهِ أَنْ تَكُونَ الْمَعْرِفَةُ هِيَ الْمَحْرَكُ الْأَسَاسِيُّ لِلنُّمُوِّ الْأَقْتِصَادِيِّ. تَعْتَمِدُ أَقْتِصَادَاتُ الْمَعْرِفَةِ عَلَى تَوَافُرِ تَكْنُولُوجِيَا الْمَعْلُومَاتِ وَالِاتِّصَالِ وَاسْتِخْدَامِ الْإِبْتِكَارِ وَالرَّفَقْمَنَةِ. وَعَلَى التَّقْبِيزِ مِنَ الْأَقْتِصَادِ الْمَبْنِيِّ عَلَى الْإِنْتِاجِ، حَيْثُ تَلْعَبُ الْمَعْرِفَةُ دَوْرًا أَقْلًا، وَيَكُونُ النُّمُوُّ مَدْفُوعًا بِعَوَامِلِ الْإِنْتِاجِ التَّقْلِيدِيَّةِ، فَإِنَّ الْمَوَارِدَ الْبَشَرِيَّةَ الْمُؤَهَّلَةَ وَذَاتِ الْمَهَارَاتِ الْعَالِيَةِ، أَوْ رَأْسَ الْمَالِ الْبَشَرِيَّ، تُعَدُّ أَكْثَرَ الْأَصُولِ قِيَمَةً فِي الْأَقْتِصَادِ الْجَدِيدِ الْمَبْنِيِّ عَلَى الْمَعْرِفَةِ. وَفِي الْأَقْتِصَادِ الْمَبْنِيِّ عَلَى الْمَعْرِفَةِ، تَرْتَفِعُ الْمُسَاهَمَةُ النَّسْبِيَّةُ لِلصَّنَاعَاتِ الْمَبْنِيَّةِ عَلَى الْمَعْرِفَةِ أَوْ الْمُمْكِنَةِ، الَّتِي تَتَمَثَّلُ فِي الْعَالِبِ فِي الصَّنَاعَاتِ ذَاتِ التَّكْنُولُوجِيَا الْمُتَوَسِّطَةِ وَالرَّفِيعَةِ، مِثْلَ الْخِدْمَاتِ الْمَالِيَّةِ وَخِدْمَاتِ الْأَعْمَالِ.</p>	<p>اقتصاد المعرفة Knowledge Economy</p>	<p>٦</p>
<p>بِرَامِجٍ تَعْمَلُ عَلَى التَّكَامُلِ بَيْنَ التَّخْصُصَاتِ، مِمَّا يُتِيحُ الْقَضَاءَ عَلَى الْمَسَاحَةِ الْمُتَنَازِعِ عَلَيْهَا بَيْنَ تِلْكَ التَّخْصُصَاتِ لِلْوُصُولِ إِلَى فَهْمٍ شُمُولِيٍّ.</p>	<p>البرامج البينية Interdisciplinary programs</p>	<p>٧</p>
<p>تَحْدِيدُ الْمُنْظَمَةِ لِاسْتِرَاطِيَجِيَّاتِهَا أَوْ اتِّجَاهِهَا، وَاتِّخَاذُ الْقَرَارَاتِ بِشَأْنِ تَحْصِيصِ مَوَارِهَا لِمُتَابَعَةِ هَذِهِ الْاسْتِرَاطِيَجِيَّةِ، يُمَكِّنُ أَنْ يَتَّسِعَ الْمَفْهُومُ أَيْضًا لِيَشْمَلَ تَحْدِيدَ الْيَاتِ التَّخْكِيمِ لِتَوْجِيهِ تَنْفِيذِ الْاسْتِرَاطِيَجِيَّةِ، وَيُجْرَى ذَلِكَ كُلُّ خَمْسِ سَنَوَاتٍ.</p>	<p>التخطيط الاستراتيجي Strategic Planning</p>	<p>٨</p>
<p>تَقْيِيمُ الْأَثَارِ الْمُحْتَمَلَةِ وَالْمُمْكِنَةِ لِلْقُوَى الْخَارِجِيَّةِ، وَتَنْظِيمُ الشُّرُوطِ الْأَزْمَةِ لِلْبَقَاءِ وَلِاسْتِرَاطِيَجِيَّاتِ النُّمُوِّ. يَشْمَلُ ذَلِكَ النَّجْهَاتِ فِي مَجَالِ التَّسْوِيقِ أَوْ الْقُوَى الْخَارِجِيَّةِ الَّتِي قَدْ يَكُونُ لَهَا تَأْتِيرٌ فِي نَجَاحِ مُنْتَجٍ مُعَيَّنٍ أَوْ فَشْلِهِ.</p>	<p>التحليل البيئي SWOT</p>	<p>٩</p>
<p>هُوَ أُسْلُوبٌ مُنْتَظَمٌ فِي جَمْعِ الْمَعْلُومَاتِ الْمُوثِقَةِ وَتَدْوِينِ الْمُلَاحَظَاتِ وَتَحْلِيلِ تِلْكَ الْمَعْلُومَاتِ بِشَكْلِ مَوْضُوعِيٍّ، بِاتِّبَاعِ أُسْلُوبَاتٍ وَمَنَاحِجٍ عِلْمِيَّةٍ مُحَدَّدَةٍ، بِقَصْدِ التَّأَكُّدِ مِنْ صِحَّتِهَا أَوْ تَعْدِيلِهَا أَوْ إِضَافَةِ الْجَدِيدِ إِلَيْهَا، وَمِنْ ثَمَّ التَّوَصُّلِ إِلَى بَعْضِ الْقَوَائِنِ وَالنَّظَرِيَّاتِ، وَالتَّنَبُّؤِ بِخُدُوثِ مِثْلِ هَذِهِ الظَّوَاهِرِ وَالتَّحْكُمِ فِي أَسْبَابِهَا.</p>	<p>البحث العلمي Scientific Research</p>	<p>١٠</p>



الفصل الأول

الإطار الفكري و المنهجي للخطة

١. الإطار الفكري والمنهجي للخطة

١/١ الوضع التنافسي

تحليل الوضع التنافسي لكلية الهندسة والتكنولوجيا - الجامعة المصرية الصينية

١. المنافسة على المستوى المحلي:

- تواجه كلية الهندسة والتكنولوجيا - الجامعة المصرية الصينية منافسة شديدة على المستوى المحلي، حيث تشمل أبرز مجالات التنافس:

أ. كليات الهندسة في الجامعات الحكومية والخاصة: تتنافس كلية الهندسة والتكنولوجيا - الجامعة المصرية الصينية مع كليات الهندسة في الجامعات الحكومية مثل جامعة القاهرة وجامعة عين شمس، فضلاً عن كليات الهندسة في الجامعات الخاصة مثل الجامعة الأمريكية بالقاهرة وجامعة ٦ أكتوبر، تتميز هذه الكليات ببرامجها التعليمية المتقدمة ومرافقها الحديثة.

ب. البرامج المدفوعة الأجر في الجامعات الحكومية: تقدم بعض الجامعات الحكومية برامج تعليمية مدفوعة الأجر في مجال الهندسة، مما يزيد من حدة المنافسة. تُعتبر هذه البرامج بديلاً جذاباً للطلاب الباحثين عن تعليم جيد بتكلفة معقولة مقارنة بالجامعات الخاصة.

٢. المنافسة على المستوى الإقليمي:

- على المستوى الإقليمي، تواجه كلية الهندسة والتكنولوجيا - الجامعة المصرية الصينية منافسة من:

أ. كليات الهندسة في الجامعات الخليجية: تتحدى كليات الهندسة والتكنولوجيا في الجامعات الخليجية مثل جامعة الملك سعود في السعودية وجامعة قطر، بفضل برامجها الأكاديمية المتقدمة والتقنيات الحديثة التي تقدمها.

ب. كليات الهندسة في جامعات الدول العربية في قارتي آسيا وأفريقيا: تشمل المنافسة كليات الهندسة في الدول العربية الأخرى مثل جامعة الإسكندرية وجامعة تونس، والتي تقدم برامج تعليمية متميزة ومعترفاً بها إقليمياً.

نقاط التميز لكلية الهندسة والتكنولوجيا – الجامعة المصرية الصينية:

- على الرغم من هذه المنافسة المحلية والإقليمية، تتمتع كلية الهندسة والتكنولوجيا – الجامعة المصرية الصينية بعددٍ من السمات المميزة التي تعزز قدرتها على التفوق، ومن أبرز هذه السمات:
 - النهج التعليمي القائم على حلّ المشكلات العملية: تعتمد الكلية على استراتيجية تعليمية مبتكرة تركز على حلّ المشكلات العملية من خلال مشروعات بحثية بالتعاون مع الشركات الهندسية. يوفر هذا النهج للطلاب تجربة تعليمية متكاملة ويعزز من مهاراتهم العملية والبحثية.
 - التعاون مع الشركات الهندسية: تقوم الكلية بتكوين شراكات استراتيجية مع الشركات الهندسية، مما يُتيح للطلاب فرصة العمل على مشروعات حقيقية والحصول على تدريب عملي واقعي.
 - الالتزام بالتنمية المستدامة: تتماشى برامج الكلية مع الاتجاهات العالمية في التنمية المستدامة، حيث تشمل تخصصات مثل هندسة الطاقة والطاقة المتجددة، مما يعكس التزامها بالاستدامة والابتكار.
 - نظام الساعات المعتمدة: يوفر هذا النظام للطلاب مرونة في اختيار المقررات الدراسية وإدارة عبء الدراسة، مما يعزز من تجربة الطالب الأكاديمية ويسهم في تحقيق النجاح الأكاديمي.
- تساهم هذه السمات المميزة في تعزيز قدرة كلية الهندسة والتكنولوجيا – الجامعة المصرية الصينية على مواجهة التحديات الناتجة عن المنافسة، وتدعم تفوقها في بيئة تعليمية تنافس

٢/١ دور الكلية في المحافظة

تهدف كليتنا إلى إعداد كوادر مؤهلة قادرة على دفع عجلة التنمية في محافظتنا ومصرَ بأكملها. نسعى إلى تزويد سوق العمل بالخريجين المتميزين في مختلف المجالات، وذلك من خلال برامج تعليمية متطورة تلبي احتياجات سوق العمل، مثل: برنامج هندسة التشييد والبناء، برنامج وهندسة البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات، برنامج هندسة الميكاترونيات وبرنامج هندسة الطاقة والطاقة المتجددة. كما نسعى إلى إجراء بحوث علمية تساهم في حلّ المشكلات التي تواجه مجتمعنا، وتقديم خدمات هندسية متميزة تسهم في تطوير البنية التحتية.

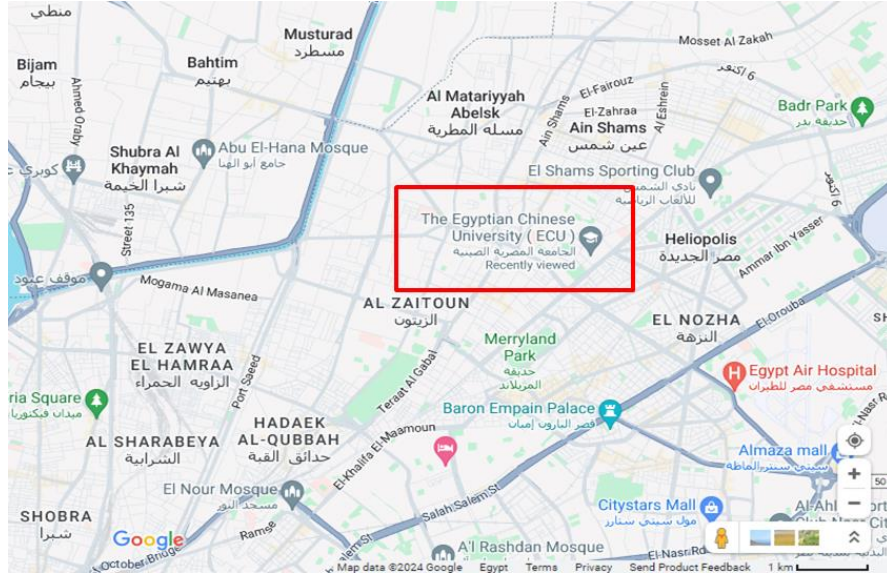
٣/١ نبذة تاريخية عن كلية الهندسة والتكنولوجيا

١/٣/١ نشأة وتأسيس الكلية

بدأت الدراسة بكلية الهندسة والتكنولوجيا اعتباراً من العام الأكاديمي ٢٠١٦/٢٠١٧ بناءً على القرار الوزاري رقم ٤٥٦٧ بتاريخ ٢٠١٦/٩/٥، وتضم خمسة برامج علمية. وقد تم طلب النظر في معادلة درجة البكالوريوس من كلية الهندسة والتكنولوجيا في تخصصات مثل هندسة التشييد والبناء، وهندسة البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات، وهندسة الميكاترونيات، وهندسة الطاقة والطاقة المتجددة. وبناءً على توصية لجنة قطاع الدراسات الهندسية بجلستها بتاريخ ٢٠٢١/٦/١٠، تمت الموافقة على معادلة الدرجة. كما أوصت لجنة المعادلات بجلستها بتاريخ ٢٠٢١/٦/٢٢ بالموافقة على معادلة الدرجة حتى نهاية العام الجامعي ٢٠٢٤/٢٠٢٥.

٢/٣/١ موقع الكلية

- تقع الكلية بالمقر الأول للجامعة المصرية الصينية بـ ١٤ شارع جسر السويس بمحافظة القاهرة، ويضم هذا المقر أربع كليات: كلية الهندسة والتكنولوجيا، وكلية الاقتصاد والتجارة الدولية، وكلية العلاج الطبيعي، وكلية الصيدلة وتكنولوجيا الدواء.
- المقر الحالي يشمل مساحة إجمالية قدرها ٣٨,٦٤٠ متر مربع. تنقسم هذه المساحة إلى قسمين رئيسيين: الأول هو مساحة المباني التي تبلغ ١١,٠٩٢ متر مربع، والثاني هو مساحة الحرم الجامعي التي تصل إلى ٣٠,٨٨٨,٤ متر مربع. وبذلك، يكون إجمالي مساحة الإنشاءات ١٤,٩٣٦ متر مربع.



المقر الأول (الحالي): ١٤ أبو غزالة - شارع جسر السويس بالقاهرة ، والرقم البريدي ١١٧٨٦ .
وسائل التواصل:

الخط الساخن: ١٩٣٤٦ - التليفون: 26351974 - 26352648 - 26351964

البريد الإلكتروني: info@ecu.edu.eg

الفيسبوك: Faculty of Engineering - ECU

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100094610173803&mibextid=ZbWKwL>

٣/٣/١ البرامج الحالية بالكلية

تضم كلية الهندسة والتكنولوجيا خمسة برامج علمية وهي:

١. برنامج هندسة التشييد والبناء
٢. برنامج هندسة البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات
٣. برنامج هندسة الميكاترونيات
٤. برنامج هندسة الطاقة والطاقة المتجددة
٥. برنامج هندسة البترول والغاز (لم يتم تفعيله نظرا لعدم الإقبال عليه)

٤/٣/١ البيانات الوصفية لكلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية

١/٤/٣/١ الطلاب المقيدون

- تقبل الجامعة الطلاب للإلتحاق بالكلية من الحاصلين على الثانوية العامة وما يعادلها من شهادات أجنبية أو عربية طبقاً للحد الأدنى الذي يحدده مكتب تنسيق الجامعات الخاصة والأهلية. وفي العام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢١، كان عدد الطلاب المقيدين في الكلية ٣٢٦ طالباً وطالبة، موزعين على البرامج الأربعة كما هو موضح في الجدول التالي:

أعداد الطلاب المقيدين بكلية الهندسة والتكنولوجيا للعام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢١ هي:

الإجمالي	توزيع الطلاب المقيدون		البرامج
	مصريون		
	طالبه	طالب	
٦٦	١٠	٥٦	هندسة التشييد والبناء
١٠٦	٢٨	٧٨	هندسة البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات
٩٠	١٦	٧٤	هندسة الميكاترونيات
٦٤	١٢	٥٢	هندسة الطاقة والطاقة المتجددة
٣٢٦	٦٦	٢٦٠	الإجمالي

٢/٤/٣/١ الدرجات العلمية التي تمنحها كلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية هي
- تقدم كلية الهندسة والتكنولوجيا عدداً من البرامج الدراسية، ويتمتع الطالبُ بفرصة اختيار البرنامج المناسب
له، كما هو موضَّح في الجدول التالي:

الدرجات العلمية التي تمنحها الجامعة المصرية الصينية

الدرجات العلمية	السنوات الدراسية	الأقسام العلمية
- بكالوريوس هندسة التشييد والبناء - بكالوريوس هندسة الطاقة والطاقة المتجددة - بكالوريوس هندسة البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات - بكالوريوس هندسة الميكاترونيات - بكالوريوس هندسة البترول والغاز - بكالوريوس هندسة الرياضيات الهندسية	٥	- هندسة التشييد والبناء. - هندسة الطاقة والطاقة المتجددة. - هندسة البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات. - هندسة الميكاترونيات. - هندسة البترول والغاز - الفيزياء والرياضيات الهندسية.

٣/٤/٣/١ الوحدات بكلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية

وحدة ضمان الجودة والاعتماد- سبتمبر ٢٠١٨

٤/٤/٣/١ أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

تضمُّ كلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة نخبةً من أعضاء الهيئة التدريسية (المعينينَ والمعارينَ ومنتدبين) والهيئة المعاونة (المعينينَ) في كافة التخصصات الأكاديمية. ويبيِّن الجدول التالي أعداد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية في جميع التخصصات للعام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢.

أعداد أعضاء هيئة التدريس (المعارين والمعينين) والهيئة المعاونة بالجامعة المصرية الصينية للعام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢١

الكلية	اعضاء هيئة التدريس				الهيئة المعاونه
	أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	معيد
هندسة التشييد والبناء	-	-	١	-	٦
هندسة البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات	-	٢	١	١	٥
هندسة الميكاترونيات	٢	١	١	١	٤
هندسة الطاقة والطاقة المتجددة	١	-	٢	٢	٦
الإجمالي	٣	٣	٥	٤	٢١

٥/٤/٣/١ البعثات والمهام العلمية

ابتعثت كلية الهندسة والتكنولوجيا عدد اثنين في بعثات خارجية، كما يتضح في الجدول التالي:

البعثات	العدد	القسم
خارجية		
كندا	١	هندسة التشييد والبناء
الصين	١	علوم أساسية

٦/٤/٣/١ عدد المعامل بكلية الهندسة والتكنولوجيا

بلغ عدد معامل كلية الهندسة والتكنولوجيا ١١ معمل بالإضافة الى ٢ معمل للكيمياء والفيزياء، ٥ معمل للكمبيوتر، ٢ ورشة انتاج لعام ٢٠٢٢/٢٠٢١

عدد المعامل	اسم المعمل
٥	معمل كمبيوتر
٢	معمل فيزياء
٢	معمل كيمياء
٢	ورشة انتاج
١١	معامل تخصصية لجميع الأقسام

٧/٤/٣/١ أعداد أعضاء الجهاز الاداري المركزي بالجامعة المصرية الصينية

بَلَّغَ عَدَدُ الإِدَارِيِّينَ الْمُعَيَّنِينَ فِي الجامعَةِ فِي عامِ ٢٠٢٢/٢٠٢١ حوالي ٩٠، وتوزيغُهُمُ على الإداراتِ المختلفةِ ويتم استعانةُ بِهِم كإدارةٍ مركزيةٍ تُحَدِّمُ كُلِّيَّةَ الهندسةِ والتكنولوجيا على النَّحوِ التالي :

م	الإدارة	دائم
١	امناء الكليات	٤
٢	موارد بشرية	٣
٣	شئون طلاب	١٠
٤	شئون خريجين	٢
٥	سير دراسة	٥
٦	الإدارة المالية	٥
٧	المخازن	١
٨	الإدارة المعلوماتية	٣
٩	السكرتارية	١٣
١٠	الإدارة الهندسية	٣
١١	المكتبة المركزية	٣
١٢	رعاية شباب	٤
١٣	الاستقبال	١
١٤	خدمة العملاء	٤
١٥	اشراف مبانى	٢
١٦	قسم اللغة الانجليزية	٣
١٧	الورش المركزية	٥
١٨	السلامة والصحة المهنية	١
١٩	العيادة الطبية	٢
٢٠	البوفية	٥

٤/١ البحث العلمي

أعدت كلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية خطة استراتيجية للبحث العلمي تتكامل مع الخطة البحثية العامة للجامعة، والتي تمتد للفترة من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٦. تضمنت خطة الجامعة تصوراً واضحاً للرؤية المستقبلية، تتماشى مع منظومة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ورؤية الدولة. وقد ارتكزت الخطة البحثية على تحليل شامل لتوجهات البحث العلمي في القطاعات التجارية والصحية والهندسية على المستويين القومي والعالمي، بهدف تحقيق الهدف الأساسي من البحث العلمي: خدمة المواطن ومواجهة القضايا المجتمعية.

تماشياً مع رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية، تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية للخطة البحثية لتعزيز الاستفادة من السمات المميزة ومواطن القوة والفرص المتاحة، مع العمل على تلافي نقاط الضعف وتحييد التهديدات سواء على مستوى المجتمع الداخلي أو الخارجي. تتضمن الخطة البحثية ثلاث غايات استراتيجية رئيسية، وكلٌ منها يحتوي على مجموعة من الأهداف الاستراتيجية تتراوح من ٤ إلى ٧ أهداف، بإجمالي ١٧ هدفاً استراتيجياً، وذلك على النحو التالي:

• الغايات الاستراتيجية للخطة البحثية:

- الغاية الأولى: بحثٌ علميٌّ ذو جودةٍ مواكبٍ للتطورات العالمية وقادرٌ على المساهمة في اقتصاد المعرفة ومتوجهٌ بمفاهيم التنمية المستدامة والجامعة المنتجة.
- الغاية الثانية: باحثٌ متميزٌ ذو قدرة تنافسية عالية يسهم بإيجابية في الوضع التنافسي للكلية.
- الغاية الثالثة: تعاونٌ وشراكةٌ مع المؤسسات والهيئات المحلية والدولية لخدمة قضايا ومشكلات المجتمع ولتنمية البيئة.

الأهداف الاستراتيجية للخطة البحثية:

الغاية الأولى: بحث علمي ذو جودة مواكب للتطورات العالمية وقادر على المساهمة في اقتصاد المعرفة ومتوجه بمفاهيم التنمية المستدامة والجامعة المنتجة

١. إدماج التكنولوجيا ونظم المعلومات.
٢. زيادة ورفع كفاءة الموارد البحثية المادية بالقطاعات المختلفة بالكلية.
٣. المساهمة في الابتكار والإبداع.
٤. تفعيل ودعم الدراسات العليا من دبلوم وماجستير ودكتوراه في التخصصات المختلفة.
٥. توازن موضوعات البحوث لتركز على الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة والبحوث الخضراء والتنمية المستدامة لحماية البيئة ومواردها.
٦. دعم النشر الدولي للبحوث العلمية.
٧. التأهل للحصول على منح درجات الدراسات العليا المختلفة.

الغاية الثانية: باحث متميز ذو قدرة تنافسية عالية يسهم بإيجابية في الوضع التنافسي للكلية

١. دعم البحوث البيئية وذات التخصصات المتعددة.
٢. استقطاب ورعاية الكفاءات البحثية لخلق منظومة بحثية متميزة.
٣. تعزيز تكوين الفرق البحثية.
٤. دعم تسويق مشروعات الطلاب.
٥. بناء قدرات الباحثين والطلاب.
٦. دعم تسويق البحوث العلمية.

الغاية الثالثة: تعاون وشراكة مع المؤسسات والهيئات المحلية والدولية لخدمة قضايا ومشكلات المجتمع ولتنمية البيئة.

١. الالتزام بالتطبيق والتسويق للبحوث والمجالات البحثية القطاعية.
٢. دعم الشراكة مع المجتمع لحل مشكلات المجتمع والبيئة المحيطة بالجامعة.
٣. دعم الشراكة مع المجتمع المحلي والإقليمي والدولي من هيئات ومؤسسات بحثية وجهات مانحة واستقطاب المشروعات البحثية الممولة.
٤. تدعيم أواصر التعاون البحثي بين الجامعة والجامعات والهيئات والمؤسسات المانحة.

٥/١ مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

تمثل الخطة الاستراتيجية خريطة الطريق التي تقود الكلية نحو تحقيق رؤيتها المستقبلية وأهدافها الاستراتيجية، بدءاً من الوضع الحالي للكلية، ومن خلال الاستفادة القصوى من نقاط القوة والفرص المتاحة، وكذلك التغلب على نقاط الضعف والتحديات.

تتبنى كلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية فلسفة تقوم على توجيه كافة الإمكانيات، سواء كانت أكاديمية أو إدارية أو مادية، وصولاً إلى تحقيق رؤيتها ورسالتها. وفي ظل ما تشهده البلاد من طفرة في التعليم الجامعي والتوسع في إنشاء الجامعات الخاصة والأهلية لإتاحة فرص التعليم العالي للجميع، تم البدء في إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية للفترة ٢٠٢٢-٢٠٢٦، بناءً على التكليف الصادر من مجلس الجامعة في الجلسة رقم ٣٠ بتاريخ ٢٠٢١/٣/٣١. وقد تم اعتماد الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الجامعة في سبتمبر ٢٠٢١.

وتتمثل مراحل الخطة الاستراتيجية في المراحل التالية:

المراحل	الأنشطة	مسئولو التنفيذ
١	- تشكيل فريق لتحديث وتجهيز الخطة الاستراتيجية برئاسة الأستاذ الدكتور عميد الكلية، مع التأكيد على تحديد البيانات والمعلومات التي يجب جمعها قبل البدء في تحديث الخطة الاستراتيجية للكلية.	- اللجنة العليا للخطة الاستراتيجية
٢	- تصميم الاستبيانات المختلفة بواسطة متخصصين	
٣	- جمع البيانات بواسطة أعضاء فريق تحديث وتجهيز الخطة على مستوى الكلية	- اللجنة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
٤	- تحليل البيانات وتبويبها وترتيب الأولويات وتحليل الفجوة بين الأداء الفعلي والمستهدف	- وحدة ضمان الجودة
٥	- مراجعة تقارير الكلية والتأكد من اشتراك أصحاب المصلحة والمسؤولين بواسطة فريق تحديث وتجهيز الخطة على مستوى الجامعة	
٦	- صياغة الاستراتيجية المحدثة من خلال اللجنة التنفيذية المشكلة على مستوى الكلية	- اللجنة التنفيذية للخطة الاستراتيجية المحدثة
٧	- عرض الخطة الاستراتيجية المحدثة على عميد الكلية للمراجعة الداخلية ثم عرضها للمراجعة الخارجية	- اللجنة العليا والتنفيذية للخطة الاستراتيجية المحدثة وحدة ضمان الجودة
٨	- إرسال الخطة الاستراتيجية المحدثة لقيادات الكلية لعرضها ومناقشتها على مجتمع الكلية، وكذلك عرضها على الأطراف المجتمعية ذات الصلة، والاستفادة من التغذية الراجعة	- اللجنة العليا والتنفيذية للخطة الاستراتيجية المحدثة وحدة ضمان الجودة
٩	- تحديث وتجهيز الخطة التنفيذية من خلال صياغة الإطار الزمني لتنفيذ الأنشطة ومؤشرات قياس الأداء (KPIs)، وتحديد مسؤولي التنفيذ والإشراف والمتابعة	- اللجنة العليا والتنفيذية للخطة الاستراتيجية المحدثة وحدة ضمان الجودة
١٠	- مراجعة الخطة الاستراتيجية المحدثة لغوياً ثم الطباعة بعد التعديلات واعتمادها.	- اللجنة العليا والتنفيذية للخطة الاستراتيجية المحدثة وحدة ضمان الجودة

٦/١ أهمية الخطة الاستراتيجية لكلية

- تحقيق رسالة الكلية وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية من وجهة نظر كافة المستفيدين ذوي العلاقة بالكلية.
- بناء قدرات الكلية بنجاح وجعلها قادرة على المنافسة البينية وإدارة القضايا الاستراتيجية الهامة.
- تنظيم وتوجيه وتنفيذ وتقييم الأنشطة والخدمات الأساسية بالكلية
- النهوض بالكلية من خلال توحيد الجهود لتأهيل الكليات للتقدم للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- إعداد خريج متميز لمتطلبات سوق العمل داخل الدولة وخارجها.
- إجراء أبحاث علمية متميزة تساهم في حل مشكلات قائمة ومعالجة ما قد ينجم مستقبلاً وما يخدم المجتمع.
- إعداد جيل من القيادات الجامعية قادر على الإدارة بفكر استراتيجي.
- استحداث برامج تعليمية تلبي احتياجات سوق العمل.
- المساهمة في تنمية البيئة وخدمة المجتمع.

٧/١ ضمانات تنفيذ الخطة

- وجود خطة تنفيذية واضحة.
- المصداقية والتعامل بشفافية.
- كفاية مصادر التمويل لتنفيذ الخطة.
- التزام جميع الأطراف وأصحاب المصلحة.
- التنسيق والترتيب بين الأنشطة ذات الصلة.
- متابعة وتقويم الأداء بشكل دوري.
- قبول التغيير التدريجي والمرونة في التنفيذ.

٨/١ تقييم المخاطر وكيفية التغلب عليها

لتحقيق النجاح في وضع الخطة الاستراتيجية، يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعمليات تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية، واتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المتغيرات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة. وهناك عدد من المخاطر والمعوقات التي يمكن أن تؤثر سلباً على تنفيذ الخطة الاستراتيجية، وتتمثل في الآتي:

- مقاومة بعض السادة أعضاء هيئة التدريس والعاملين للفكر الاستراتيجي.
- مقاومة التنفيذ من بعض أصحاب المصلحة والمستفيدين.
- محدودية مصادر التمويل لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية.
- عدم تكامل الخطة وتغطيتها لاحتياجات المجتمع الداخلي والخارجي.
- عدم توفر نظام لمتابعة تنفيذ الخطة وتطبيق آليات الجودة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
- تغير الميزان التنافسي مع ظهور جامعات جديدة أهلية وخاصة.

ويمكن التغلب على هذه المخاطر بالآتي:

- تدريب وتوعية السادة أعضاء هيئة التدريس والعاملين على أهمية تبني التخطيط الاستراتيجي، ومردوده في تحسين بيئة العمل وتنمية قدراتهم.
- زيادة الفعالية لدى أصحاب المصلحة والمستفيدين بالعائد المالي والمعنوي من تبني الفكر والبحث الاستراتيجي.
- وضع بدائل لمصادر تمويل غير تقليدية لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية.
- تعديل اللوائح بما يسمح بتحقيق رؤية ورسالة وغايات الكلية.
- التحديث والتطوير المستمر للخطة التنفيذية عند الحاجة.
- استقطاب الكوادر البشرية القادرة على المشاركة الإيجابية في التطوير اللازم لمواكبة التغيرات على الساحة المحلية والدولية.



الفصل الثاني

الوضع الحالي للكلية

٢. التحليل البيئي للكلية باستخدام أسلوب (SWOT)

اعتمد فريق تحليل الوضع الراهن على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يهدف إلى فهم الحاضر من أجل توجيه المستقبل. تم استخدام هذا المنهج لرصد وتحليل الوضع الراهن في كلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية، وذلك من خلال ما يلي:

- دراسة وتحليل الوضع الراهن في الكلية لتحديد خصائص بيئة الكلية الداخلية (العوامل والمتغيرات داخل الكلية) والبيئة الخارجية (القوى والعوامل الخارجية العامة والخاصة). كما تم تحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، والفرص والمخاطر في البيئة الخارجية.
- فهم هذه الخصائص وعلاقتها وأسبابها من أجل تعزيز نقاط القوة، واستغلال الفرص المتاحة بشكل فعال، واقتراح الوسائل الملائمة للتغلب على نقاط الضعف والمخاطر التي تواجه الكلية.
- لتحقيق ذلك، تم دراسة وتحليل العديد من الوثائق والمستندات المتعلقة بالكلية، كما عُقدت عدة ورش عمل وجلسات عصف ذهني بمشاركة أعضاء فريق تحليل الوضع الراهن من هيئة التدريس، بالإضافة إلى مشاركة ممثلين من الطلاب والإداريين.

وقد اعتمد الفريق على العديد من مصادر جمع البيانات، وهي كالاتي:

- رؤية مصر ٢٠٣٠.
- معايير التصنيف العالمي للكلية.
- نتائج استطلاعات الرأي (المجتمع الخارجي، القيادات، أعضاء هيئة التدريس، الإداريين، الطلاب).
- نتائج المقابلات الشخصية.
- نتائج رصد الملاحظات.
- فحص بعض الوثائق والمستندات بالجامعة.

- خطة وزارة التعليم العالي ٢٠١٥-٢٠٢٣.

- المعايير القومية لاعتماد الكلية.

وقد استخدم فريق تحديث الخطة الاستراتيجية أدوات جمع البيانات المتمثلة في:

- استبانات لاستطلاع الرأي.

- المقابلات الشخصية.

- رصد الملاحظات.

- جلسات العصف الذهني، والحلقات النقاشية.

- فحص الوثائق والمستندات.

- الاجتماعات، والحلقات النقاشية الإلكترونية.

كما استخدم فريق تحديث الخطة الاستراتيجية أسلوب التحليل الإحصائي للبيانات، حيث تم استخدام حساب النسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والوزن المرجح.

وهناك مجموعة من الإجراءات المتبعة في التحليل البيئي من جانب الفريق القائم بتحديث الخطة الاستراتيجية للكلية، حيث تم تشكيل فريق تحليل الوضع الراهن وذلك لوضع آليات العمل، وتوزيع المهام وفق الخطوات الآتية:

- التمهيد لإعداد خطة العمل من خلال جلسات عصف ذهني.

- تشكيل فرق العمل (فريق تجميع البيانات المطلوبة - فريق تصميم الاستبانات - فريق إدخال البيانات - فريق التحليل الإحصائي).

- تحديد أساليب جمع البيانات، ومسؤولية كل فريق في تجميع البيانات، والإطار الزمني للتنفيذ.

- تحديد البيانات والمستندات المطلوبة، ومصادرها، وآليات الحصول عليها من خلال طرق البحث وأساليبه المختلفة.

- عقد حلقات نقاشية، ولسات عصف ذهني لمناقشة ما تم جمعه، والتوصل إليه، وتحليل البيانات الأولية.

- تصميم الاستبانات المختلفة، وتنقيحها من خلال عقد جلسات العصف الذهني بين جميع أعضاء الفريق.
- إدخال البيانات.
- التحليل الإحصائي للبيانات.
- التحليل الكيفي للبيانات والإحصاءات.
- جلسات عصف ذهني لترح التوصيات.
- عرض ما تمّ التوصل إليه في ورش عمل.



شكّل يُبين أدوات التّحليل البيئي للخطة الاستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٦)

١/٢ تحليل البيئة الداخلية

أوضحت نتائج الدراسة الميدانية واللقاءات، وبعد تحليل البيانات التي تم جمعها والحصول عليها من الاستبانات، واللقاء مع عميد الكلية وكلاء الكلية والإداريين والعاملين وعضوات من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب بالكلية، حيث تم توزيع الاستبانات على النحو التالي:

م	الفئة المستهدفة	إجمالي العدد	العينة	النسبة
١	القيادات الأكاديمية والإدارية	٨	٥	٦٢,٥%
٢	أعضاء هيئة التدريس	١١	٥	٤٥,٤%
٣	الهيئة المعاونة	٢٥	١٥	٦٠%
٤	الطلاب	٣٢٦	١٥٠	٤٦%
٥	أصحاب المصلحة	١٢	٦	٥٠%

وبالإضافة إلى البيانات الأساسية للكلية، اتضح وجود العديد من نقاط القوة التي تنسب بها الكلية والتي يمكن استثمارها وتفعيلها لتحقيق رسالتها، كما أن هناك بعض نقاط الضعف التي قد تخدم من كفاءة وفعالية الكلية والتي يمكن معالجتها لتحقيق رسالتها. يمكن إيجازها كالتالي:

نقاط القوة:

- ارتباط الكلية بالكثير من اتفاقيات التعاون مع الجامعات والهيئات التعليمية العالمية.
- انفتاح الكلية على كليات جامعات ومؤسسات تعليمية دولية أدى إلى توقيع عدد من اتفاقيات التعاون معها، بالأخص دولة الصين، ومنها:

أ. Taiyuan University of Technology.

ب. Huazhong University of Science and Technology.

- كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة المتخصصة.

- تنوع البرامج التعليمية المؤهلة لسوق العمل، والتي تلبي تطلعات سوق العمل
بمرحلة البكالوريوس.
- وجود آلية مفعلة لفحص شكاوى منسوبي الكلية والردّ عليها.
- وجود موارد وأصول للكلية (ملاعب، معامل، قاعات).
- وجود قيادة داعمة لخدمات التحول الرقمي وملتزمة بالممارسات الابتكارية
والاستقلالية ودعم الكلية.
- وجود البنية التكنولوجية مثل توافر شبكة الإنترنت، تكنولوجيا المعلومات،
والمعامل المجهزة والمعامل المركزية.
- مشاركة الكلية في العديد من المبادرات الرئاسية والمجتمعية مثل (حياة كريمة،
تطوير العشوائيات، القوافل المتخصصة والمتكاملة) ساعدت الكلية على تحقيق
رسالتها وأهدافها.
- تتميز الكلية بتدريس اللغة الصينية، مما يحقق لخريجي الكلية ميزة نسبية للعمل في
المشروعات الصينية المنتشرة محلياً ودولياً.
- انتشار الكلية في مجتمع صناعي وتجاري ضمن إقليم القاهرة الكبرى، وفر لها
إمكانية تقديم خدمات مجتمعية لهذه المحافظات (القاهرة، القليوبية، الجيزة).
- إمكانية جذب بعض المشروعات الدولية الممولة من خلال بعض أعضاء هيئة
التدريس المؤهلين والمدربين.
- تزايد فرص حصول كلية الهندسة على الاعتماد البرامجي.
- وجود نظام للصيانة يساعد على الاستفادة من بعض الموارد المتاحة.

- تميزُ طلابِ الكليةِ بالأنشطةِ الطلابيةِ وحصولهم على مراكزٍ متقدمةٍ في المسابقات المتنوعةِ.
- وجودُ نظامٍ لنقلٍ وتسويقِ التكنولوجياِ (التايكو) يؤهلُ لتأسيسِ شركاتٍ مع المؤسساتِ التكنولوجيةِ.
- كفاءةُ البنيةِ التكنولوجيةِ: الشبكةُ الرقميةُ، الأليافُ الضوئيةُ، سعةُ الإنترنتِ تساعدُ على تحقيقِ التحولِ الرقميِّ.
- توافرُ الدعمِ المستمرِ من قياداتِ الجامعةِ لمتطلباتِ الاعتمادِ المؤسسيِّ والبرامجيِّ.
- وجودُ وحداتٍ ومراكزٍ ذاتِ طابعٍ خاصٍ بالكليةِ يمكنُ استثمارها لزيادةِ مواردِ الكليةِ.

نقاط الضعف:

- ضعفُ كفايةِ وكفاءةِ التمويلِ الذاتيِّ وتنوعِ مصادره للكليةِ، مثل استثماراتٍ نتائجِ البحثِ العلميِّ، وإعدادِ الوافدينَ، وغيرها.
- عدمُ وجودِ نظامٍ موحدٍ للتدريبِ والتنميةِ المهنيةِ المستدامةِ على مستوى القياداتِ وأعضاءِ هيئةِ التدريسِ والإداريينَ والعاملينَ.
- ضعفُ مردودِ النظامِ المتبعِ لجذبِ الطلابِ الوافدينَ، وضعفُ الاتصالاتِ بالبيئةِ الجامعيةِ الإقليميةِ والدوليةِ.
- ضعفُ نظامِ الاتصالِ بينَ الكليةِ والمؤسساتِ الصناعيةِ والبحثيةِ والإنتاجيةِ لتطبيقِ الأبحاثِ العلميةِ.
- غيابُ سياسةٍ محددةٍ وموحدةٍ لربطِ الخريجينَ بالكليةِ بعد التخرجِ.

- قلّة البرامج البينية والمؤهلة لمهارات ووظائف المستقبل.
- عدم اعتماد البرامج التعليمية محليًا ودوليًا.
- نقص عدد الفصول الذكية والمعامل الافتراضية.
- ضعف المشروعات مع المنظمات والمراكز التعليمية والبحثية الدولية.
- اعتماد الكلية على التمويل الذاتي من مواردها المالية فقط.
- انخفاض عدد المنح والبعثات المقدمة للكلية.
- ضعف تفعيل الشراكات الدولية بصورة جيدة.
- ضعف سياسات تسويق الخدمات المتنوعة التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع، وتلبية احتياجات سوق العمل.
- محدودية الخدمات الإلكترونية المقدمة لمنسوبي الكلية.
- عدم وجود مكتبة للوسائط المتعددة.
- انخفاض عدد المقررات المنتجة إلكترونيًا والمدرجة على موقع الكلية.
- انخفاض التبادل الدولي للموارد البشرية من طلاب وأعضاء هيئة تدريسي وإداريين وخريجين.
- ضعف الربط بين الخدمات والأنظمة لتحقيق القيمة المضافة للمستفيدين من الخدمات بشكل كامل.
- ضعف الأرشيف الإلكتروني لحفظ وتداول وتبادل الوثائق.

- محدودية التفويض وتمكين المرؤوسين من حلّ المشكلات واتخاذ القرارات وتنفيذها.
- قلة البرامج ذات التخصصات النادرة لتحقيق ميزة تنافسية للجامعة.
- عدم وجود شهادات رقمية.
- انخفاض إقبال الوافدين على الالتحاق بالكلية.
- عدم وجود خطة واضحة مفعلة لتنمية الموارد الذاتية للكلية.
- محدودية توزيع الإداريين وفقاً لمؤهلاتهم.
- ضعف توفير متطلبات توجه الكلية نحو اقتصاد المعرفة على المدى الطويل.

٢/٢ تحليل البيئة الخارجية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الخارجية للكلية من خلال استعراض البيئة الخارجية الكبرى (سياسية، اقتصادية، اجتماعية)، والمتوسطة (التوزيع الجغرافي، الهيكل، النمو)، والصغرى (الرأي العام، الممولون، المستفيدون)، حصر الفرص المتاحة والتهديدات التي تواجهها. إنَّ الكلية أمامها العديد من الفرص التي يمكن الاستفادة منها في تدعيم مركزها وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية، كما أنَّ هناك مجموعة من التهديدات التي يتحتمُّ عليها تجنب آثارها إلى أدنى درجة ممكنة لتحقيق تلك الغايات والأهداف الاستراتيجية. ويمكن حصر الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة في الآتي:

- تشجيع الدولة للكلية على فتح البرامج التعليمية المشتركة مع مؤسسات التعليم العالي الدولية، خاصة التخصصات التكنولوجية.
- رغبة الخريجين في الالتحاق ببرامج الدراسات العليا، وعمل بحوثٍ مشتركةٍ مع أعضاء هيئة التدريس، خاصة المتميزين منهم.

- رغبة بعض المؤسسات الصناعية في الاستفادة من خبرات الكلية البحثية للتغلب على مشكلاتها.
- فتح بعض المجالات الصناعية والإنتاجية وفروع لشركات دولية تحتاج إلى برامج نوعية ودقيقة.
- رغبة وحاجة القاهرة الكبرى (القاهرة، القليوبية، الجيزة) ومؤسساتها للاستعانة بالخبرات المتوافرة بالجامعة في العديد من المجالات.
- توافر جهات محلية وإقليمية ودولية لعقد اتفاقيات وبروتوكولات تعاون وبرامج دولية مشتركة.
- التطوير والتوسع العمراني وزيادة المشروعات المتنوعة في محافظة القاهرة.
- تنوع التصنيفات الدولية ومعاييرها المطورة التي يمكن للكلية التميز فيها.
- وجود هيئات داعمة لتمويل مشروعات تطوير التعليم، مثل وزارة التعليم العالي، وأكاديمية البحث العلمي، والبنك الدولي، والاتحاد الأوروبي.
- دعم المجلس الأعلى للجامعات لتطوير نظم المعلومات والتحول الرقمي.
- إمكانية إنشاء شركات منبثقة لتطوير نظم التحول الرقمي لصالح الجامعة والجامعات والمؤسسات الأخرى.
- إمكانية عقد وتفعيل اتفاقيات التعاون مع الوزارات والهيئات الحكومية والشركات والمصانع في مجال التحول الرقمي.

التحديات:

- التنافس القوي بين الكلية والكليات الخاصة والحكومية والأهلية المحلية والإقليمية والدولية.
- انخفاض نوعية وجودة مدخلات التعليم الجامعي من خريجي التعليم العام.
- التطور التكنولوجي والصناعي السريع للمؤسسات الصناعية والإنتاجية.
- ضعف النظام المتبع للحفاظ على الكفاءات الحالية، واجتذاب كفاءات جديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات، في ظل الطلب المتزايد عليها في سوق العمل.
- ضعف مساهمة الأطراف المجتمعية في تمويل أنشطة الكلية ودعم خدماتها.
- هجرة العقول المبدعة والمتميزة إلى الكليات الأهلية والخارج.
- التطور المستمر في معايير التصنيفات العالمية والإقليمية للجامعات.
- تغير تفضيلات المجتمع إلى الإقبال على الجامعات الخاصة والأهلية والأجنبية.
- التغيير والتطور السريع في معايير ونظم الجودة الأكاديمية والإدارية محلياً وإقليمياً ودولياً.
- الفجوة بين تطوير الكلية وتحديثها، والتطورات المجتمعية والتكنولوجية والصناعية والبيئية المتسارعة.

٣/٢ مصفوفتي العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية

١/٣/٢ مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

تحديد أهم نقاط القوة والضعف

- يتم ذلك من خلال قيام فريق تحديث الخطة الاستراتيجية باستخدام برنامج SPSS في تحليل نتائج الاستبيانات للجهات المعنية، والوصول إلى النتائج النهائية لتحديد أهم نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية لجميع الأطراف المستفيدة؛ حيث يتم تحديد من ٥ إلى ١٠ عوامل استراتيجية (نقاط قوة) تُسهم في تطوير الكلية وتقديمها بنسبة تتراوح بين ٧٥% و ١٠٠%، وكذلك تحديد من ٥ إلى ١٠ عوامل استراتيجية (نقاط ضعف) من شأنها أن تؤثر سلباً على تقدم الكلية بنسبة تتراوح بين ٧٥% و ١٠٠%. وبعد تحديد مصفوفة العوامل الاستراتيجية لنقاط القوة والضعف، يتم بناء الاستراتيجيات والخطط والبرامج المناسبة للتعزيز والمواجهة، لتحقيق رسالة الكلية.
- ولكي يتم توضيح أهم العوامل في البيئة الداخلية التي يجب أن تشملها الأولويات عند وضع الخطط والاستراتيجيات للتعامل، تم إعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية.
- بعد ذلك، تم ترتيب العوامل الاستراتيجية (الداخلية أو الخارجية) ترتيباً تنازلياً، بحيث يكون الترتيب الأول للنقطة ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير للنقطة ذات الوزن النسبي الأصغر، وذلك لاختيار أهم النقاط (٧ عوامل) في كل مصفوفة.

أهم نقاط القوة والضعف (العوامل الاستراتيجية الداخلية):

م	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
١	كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة المتخصصة.	ضعف سياسات تسويق الخدمات المتنوعة التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع وتلبية احتياجات سوق العمل.
٢	وجود البنية التكنولوجية، مثل توافر شبكة الإنترنت، وحدات تكنولوجيا المعلومات، والمعامل المجهزة، والمعامل المركزية.	ضعف نظام الاتصال بين الكلية والمؤسسات الصناعية والبحثية والإنتاجية لتطبيق الأبحاث العلمية.
٣	كفاءة البنية التكنولوجية: الشبكة الرقمية، الألياف الضوئية، وسعة الإنترنت، تساعد على تحقيق التحول الرقمي.	ضعف توفير متطلبات توجه الكلية نحو اقتصاد المعرفة على المدى الطويل.
٤	وجود قيادة داعمة لخدمات التحول الرقمي وملتزمة بالممارسات الابتكارية والاستقلالية، ودعم نظم الكلية.	غياب سياسة محددة وموحدة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج.
٥	وجود موارد وأصول للكلية (ملاعب، معامل، قاعات).	ضعف مردود النظام المتبع لجذب الطلاب الوافدين، وضعف الاتصالات بالبيئة الجامعية الإقليمية والدولية.
٦	وجود نظام للصيانة يساعد على الاستفادة من بعض الموارد المتاحة.	قاعدة البيانات الطلابية غير مكتملة، مما يؤدي إلى ضعف الخدمات المتكاملة المقدمة للطلاب.
٧	تنوع البرامج التعليمية المؤهلة لسوق العمل والتي تلبي تطلعات سوق العمل بمرحلة البكالوريوس.	قلة البرامج البيئية والمؤهلة لمهارات ووظائف المستقبل.

بعد انتهاء فريق تحديث الخطة الاستراتيجية بالجامعة من تحديد أهم نقاط القوة والضعف (العوامل الاستراتيجية الداخلية)، يتم استخلاص الدلالات الاستراتيجية للتحليل البيئي، وذلك بإعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية، بحساب الأوزان المرجحة لكل عامل استراتيجي (نقطة قوة أو ضعف)، للوصول إلى الوزن الكلي المرجح للجامعة.

حساب الوزن النسبي والوزن المرجح لأهم العوامل الإستراتيجية بالنسبة للبيئة الداخلية من خلال الخطوات التالية:

١. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة ولكل نقطة من نقاط الضعف، مع مراعاة أن مجموع الأوزان النسبية لنقاط القوة يكون (٥,٠)، ومجموع الأوزان النسبية لنقاط الضعف يكون (٥,٠)، بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لجميع نقاط القوة ونقاط الضعف (١).
٢. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة عن طريق ضرب الوزن النسبي في الرقم (٤) في حالة قدرة المؤسسة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة تتراوح بين ٩٠% و ١٠٠%، وضربه في الرقم (٣) في حالة قدرة المؤسسة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة تتراوح بين ٧٥% و ٩٠%.
٣. أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الضعف، فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي في الرقم (٢) في حالة قدرة المؤسسة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة تتراوح بين ٩٠% و ١٠٠%، وضربه في الرقم (١) في حالة قدرة المؤسسة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة تتراوح بين ٧٥% و ٩٠%.
٤. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للمؤسسة، وهذا الرقم يعبر عن قدرة المؤسسة على التعامل مع عوامل البيئة الداخلية؛ فكلما زاد الرقم واقترب من (٣) كانت القدرة أكبر، والعكس صحيح.

مصنوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة والضعف)

م	العامل الاستراتيجي	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
مجالات القوة				
١	كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة المتخصصة.	٠,٠٦٨٣	٣	٠,٢٠٤٩
٢	وجود البنية التكنولوجية، مثل توافر شبكة الإنترنت، وحدات تكنولوجيا المعلومات، والمعامل المجهزة، والمعامل المركزية.	٠,٠٧١١	٤	٠,٢٨٤٤
٣	كفاءة البنية التكنولوجية: الشبكة الرقمية، الألياف الضوئية، وسعة الإنترنت، تساعد على تحقيق التحول الرقمي.	٠,٠٨٢١	٤	٠,٣٢٨٤
٤	وجود قيادة داعمة لخدمات التحول الرقمي وملتزمة بالممارسات الابتكارية والاستقلالية، ودعم نظم الكلية.	٠,٠٦٧١	٤	٠,٢٦٨٤
٥	وجود موارد وأصول للكلية (ملاعب، معامل، قاعات).	٠,٠٧٤١	٤	٠,٢٩٦٤
٦	وجود نظام للصيانة يساعد على الاستفادة من بعض الموارد المتاحة.	٠,٠٦٩٢	٣	٠,٢٠٧٦
٧	تنوع البرامج التعليمية المؤهلة لسوق العمل والتي تلبي تطلعات سوق العمل بمرحلة البكالوريوس.	٠,٠٦٨١	٤	٠,٢٧٢٤
	مجموع نقاط القوة	٠,٥		١,٨٦٢٥
مجالات الضعف				
١	ضعف سياسات تسويق الخدمات المتنوعة التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع وتلبية احتياجات سوق العمل.	٠,٠٦٩١	١	٠,٠٦٩١
٢	ضعف نظام الاتصال بين الكلية والمؤسسات الصناعية والبحثية والإنتاجية لتطبيق الأبحاث العلمية.	٠,٠٧١١	٢	٠,١٤٢٢
٣	ضعف توفير متطلبات توجه الكلية نحو اقتصاد المعرفة على المدى الطويل.	٠,٠٦٦٤	٢	٠,١٣٢٨
٤	غياب سياسة محددة وموحدة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج.	٠,٠٥٧١	١	٠,٠٥٧١

٥	ضعفُ مردودِ النظامِ المتبعِ لجذبِ الطلابِ الوافدين، وضعفُ الاتصالاتِ بالبيئةِ الجامعيةِ الإقليميةِ والدولية.	٠,٠٧٩١	١	٠,٠٧٩١
٦	قاعدةُ البياناتِ الطلابيةُ غيرُ مكتملةٍ، مما يؤدي إلى ضعفِ الخدماتِ المتكاملةِ المقدمةِ للطلابِ.	٠,٠٨١١	١	٠,٠٨١١
٧	قلةُ البرامجِ البينيةِ والمؤهلةِ لمهاراتِ ووظائفِ المستقبلِ.	٠,٠٧٦١	٢	٠,١٥٢٢
	مجموع نقاط الضعف	٠,٥		٠,٧١٣٦
	الإجمالي (نقاط القوة+ نقاط الضعف)	١		٢,٥٧٦١

٢/٣/٢ مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية تحديد أهم الفرص والتهديدات:

- يتم ذلك من خلال قيام فريق تحديث الخطة الاستراتيجية باستخدام برنامج SPSS في تحليل نتائج الاستبيانات للجهات المعنية، والوصول إلى النتائج النهائية لتحديد أهم نقاط الفرص والتحديات للبيئة الخارجية لجميع الأطراف المستفيدة. حيث يتم تحديد من ٥ إلى ١٠ عوامل استراتيجية (الفرص) تُسهم في تطوير الجامعة وتقدمها، بنسبة تتراوح بين ٧٥% و ١٠٠%، وكذلك تحديد من ٥ إلى ١٠ عوامل استراتيجية (التهديدات) من شأنها أن تؤثر سلباً على تقدم الجامعة بنسبة تتراوح بين ٧٥% و ١٠٠%. وبعد تحديد مصفوفة العوامل الاستراتيجية لنقاط الفرص والتحديات، يتم بناء الاستراتيجيات والخطط والبرامج المناسبة لتعزيز والمواجهة، لتحقيق رسالة الجامعة.
- بعد ذلك، تم ترتيب العوامل (الاستراتيجية الخارجية) ترتيباً تنازلياً، بحيث يكون الترتيب الأول للنقطة ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير للنقطة ذات الوزن النسبي الأصغر، وذلك لاختيار أهم النقاط (٧ عوامل) في كل مصفوفة.

أهم نقاط الفرص والتهديدات (العوامل الاستراتيجية الخارجية):

م	أهم الفرص Opportunities	أهم التهديدات Threats
١	توافر جهات محلية وإقليمية ودولية لعقد اتفاقيات وبروتوكولات تعاون وبرامج دولية مشتركة.	التغيير والتطور السريع في معايير ونظم الجودة الأكاديمية والإدارية محلياً وإقليمياً ودولياً.
٢	رغبة الخريجين في الالتحاق ببرامج الدراسات العليا، وعمل بحوث مشتركة مع أعضاء هيئة التدريس، خاصة المتميزين منهم.	انخفاض نوعية وجودة مدخلات التعليم الجامعي من خريجي التعليم العام.
٣	فتح بعض المجالات الصناعية والإنتاجية، وفروع لشركات دولية تحتاج إلى برامج نوعية ودقيقة.	الفجوة بين تطوير الكلية وتحديثها والتطورات المجتمعية والتكنولوجية والصناعية والبيئية المتسارعة.
٤	المبادرات الرئاسية في محافظة القاهرة، وما تتضمنه من مجالات تنموية في الصحة، والسياحة، ورفع مستوى المعيشة للأسر.	ضعف مساهمة الأطراف المجتمعية في تمويل أنشطة الجامعة ودعم خدماتها.
٥	رغبة بعض المؤسسات الصناعية في الاستفادة من خبرات الكلية البحثية للتغلب على مشكلاتها.	التنافس القوي بين الكلية والكليات الأخرى، والجامعات الخاصة والحكومية والأهلية المحلية والإقليمية والدولية.
٦	رغبة وحاجة القاهرة الكبرى (القاهرة، القليوبية، الجيزة)، ومؤسساتها للاستعانة بالخبرات المتوافرة بالكلية في العديد من المجالات.	ضعف النظام المتبع للحفاظ على الكفاءات الحالية واجتذاب كفاءات جديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات، في ظل الطلب المتزايد عليها في سوق العمل.
٧	زيادة اهتمام المجلس الأعلى للجامعات بتشجيع ونشر وتبني نظم الجودة في الجامعات.	تغير تفضيلات المجتمع إلى الإقبال على الجامعات الخاصة والأهلية والأجنبية.

بعد انتهاء الفريق التنفيذي لتحديث الخطة الاستراتيجية بالجامعة من تحديد أهم الفرص والتحديات (العوامل الاستراتيجية الخارجية)، يتم استخراج الدلالات الاستراتيجية للتحليل البيئي، وذلك بإعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية، بحساب الأوزان المرجحة لكل عامل استراتيجي (نقاط الفرص والتهديدات)، للوصول إلى الوزن الكلي المرجح للجامعة.

حساب الوزن النسبي والوزن المرجح لأهم العوامل الإستراتيجية الخارجية بالنسبة للبيئة الخارجية من خلال الخطوات التالية:

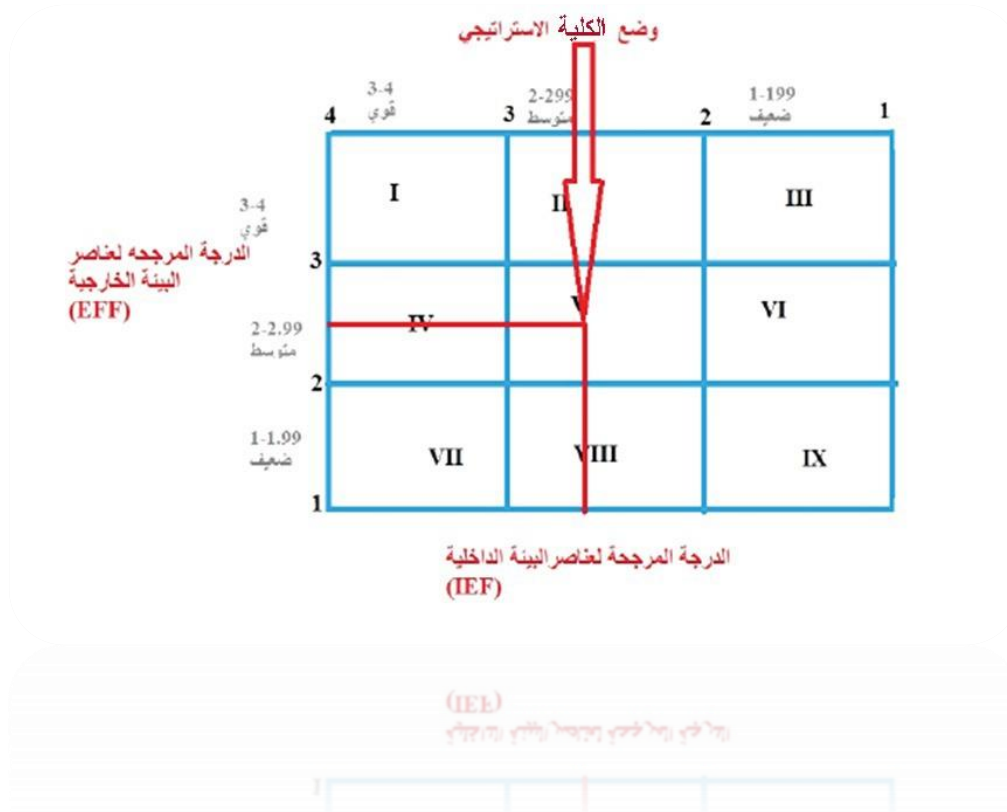
١. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط الفرص ولكل نقطة من نقاط التهديدات، ومراعاة أن مجموع الأوزان النسبية لنقاط الفرص يكون (٥,٠)، ومجموع الأوزان النسبية لنقاط التهديدات يكون (٥,٠)، بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لجميع نقاط الفرص ونقاط التهديدات (1).
٢. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الفرص يكون عن طريق ضرب الوزن النسبي في الرقم (٤) في حالة قدرة المؤسسة على الاستفادة من نقاط الفرص بنسبة تتراوح بين ٩٠% و ١٠٠%، وضربه في الرقم (٣) في حالة قدرة المؤسسة على الاستفادة من نقاط الفرص بنسبة تتراوح بين ٧٥% و ٩٠%.
٣. أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط التهديدات، فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي في الرقم (٢) في حالة قدرة المؤسسة على التغلب على نقاط التهديدات بنسبة تتراوح بين ٩٠% و ١٠٠%، وضربه في الرقم (١) في حالة قدرة المؤسسة على التغلب على نقاط التهديدات بنسبة تتراوح بين ٧٥% و ٩٠%.
٤. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط الفرص ونقاط التهديدات للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للمؤسسة. وهذا الرقم يُعبّر عن قدرة المؤسسة على التعامل مع عوامل البيئة الخارجية (كلما زاد الرقم واقترب من (٣) كانت القدرة أكبر، والعكس صحيح).

مصنوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (نقاط الفرص والتهديدات):

م	العامل الاستراتيجي	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
الفرص المتاحة				
١	توافر جهات محلية وإقليمية ودولية لعقد اتفاقيات وبروتوكولات تعاون وبرامج دولية مشتركة.	٠,٠٧٠٨	٤	٠,٢٨٣٢
٢	رغبة الخريجين في الالتحاق ببرامج الدراسات العليا، وعمل بحوث مشتركة مع أعضاء هيئة التدريس، خاصة المتميزين منهم.	٠,٠٦٠٩	٤	٠,٢٤٣٦
٣	فتح بعض المجالات الصناعية والإنتاجية، وفروع لشركات دولية تحتاج إلى برامج نوعية ودقيقة.	٠,٠٧٤٨	٤	٠,٢٩٩٢
٤	المبادرات الرئاسية في محافظة القاهرة، وما تتضمنه من مجالات تنمية في الصحة، والسياحة، ورفع مستوى المعيشة للأسر.	٠,٠٨٤٩	٣	٠,٢٥٤٧
٥	رغبة بعض المؤسسات الصناعية في الاستفادة من خبرات الكلية البحثية للتغلب على مشكلاتها.	٠,٠٥٨٨	٤	٠,٢٣٥٢
٦	رغبة وحاجة القاهرة الكبرى (القاهرة، القليوبية، الجيزة)، ومؤسساتها للاستعانة بالخبرات المتوافرة بالكلية في العديد من المجالات.	٠,٠٧٨٩	٤	٠,٣١٥٦
٧	زيادة اهتمام المجلس الأعلى للجامعات بتشجيع ونشر وتبني نظم الجودة في الجامعات.	٠,٠٧٠٩	٣	٠,٢١٢٧
	مجموع نقاط الفرص	٠,٥		١,٨٤٤٢
التهديدات				
١	التغيير والتطور السريع في معايير ونظم الجودة الأكاديمية والإدارية محلياً وإقليمياً ودولياً.	٠,٠٦٣٧	١	٠,٠٦٣٧
٢	انخفاض نوعية وجودة مدخلات التعليم الجامعي من خريجي التعليم العام.	٠,٠٥٧٨	٢	٠,١١٥٦
٣	الفجوة بين تطوير الكلية وتحديثها والتطورات المجتمعية والتكنولوجية والصناعية والبيئية المتسارعة.	٠,٠٧٢٧	٢	٠,١٤٥٤
٤	ضعف مساهمة الأطراف المجتمعية في تمويل أنشطة الجامعة ودعم خدماتها.	٠,٠٩٠٧	١	٠,٠٩٠٧
٥	التنافس القوي بين الكلية والكليات الأخرى، والجامعات الخاصة والحكومية والأهلية المحلية والإقليمية والدولية.	٠,٠٦٠٧	١	٠,٠٦٠٧
٦	ضعف النظام المتبع للحفاظ على الكفاءات الحالية واجتذاب كفاءات جديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات، في ظل الطلب المتزايد عليها في سوق العمل.	٠,٠٨١٩	٢	٠,١٦٣٨

٠,٠٧٢٥	١	٠,٠٧٢٥	٧	تغيرُ تفضيلات المجتمع إلى الإقبال على الجامعات الخاصة والأهلية والأجنبية.
٠,٧١٢٤		٠,٥		مجموع نقاط التهديدات
٢,٥٥٦٦		١		الإجمالي (نقاط الفرص + نقاط التهديدات)

لتحديد موقع الجامعة المصرية الصينية وفق مصفوفة التحليل البيئي، تم مقارنة إجمالي الدرجة المرجحة للعوامل الداخلية بإجمالي الدرجة المرجحة للعوامل الخارجية. وتبين من تلك المقارنة أن الجامعة وفق مصفوفة التحليل البيئي توجد في منطقة التوسع والنمو، وذلك وفق المبيّن في الشكل التالي:



٤/٢ مصفوفة TOWS

<p>نقاط الضعف (w) (weakness) قائمة بنقاط الضعف ١،٢،٣ (الخ)</p>	<p>نقاط القوة (S) strengths قائمة بنقاط القوة ١،٢،٣ (الخ)</p>	<p>تحليل البيئة الداخلية تحليل البيئة الخارجية</p>
<p>١. ضعف سياسات تسويق الخدمات المتنوعة التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع وتلبية احتياجات سوق العمل.</p> <p>٢. ضعف نظام الاتصال بين الكلية والمؤسسات الصناعية والبحثية والإنتاجية لتطبيق الأبحاث العلمية.</p> <p>٣. ضعف توفير متطلبات توجه الكلية نحو اقتصاد المعرفة على المدى الطويل.</p>	<p>١. كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة المتخصصة.</p> <p>٢. وجود البنية التكنولوجية، مثل توافر شبكة الإنترنت، وحدات تكنولوجيا المعلومات، والمعامل المجهزة، والمعامل المركزية.</p> <p>٣. كفاءة البنية التكنولوجية: الشبكة الرقمية، الألياف الضوئية، وسعة الإنترنت، تساعد على تحقيق التحول الرقمي.</p>	<p>الفرص الخارجية opportunities(O) قائمة بالفرص ١،٢،٣ (الخ)</p> <p>١. توافر جهات محلية وإقليمية ودولية لعقد اتفاقيات وبروتوكولات تعاون وبرامج دولية مشتركة.</p> <p>٢. رغبة الخريجين في الالتحاق ببرامج الدراسات العليا، وعمل بحوث مشتركة مع أعضاء هيئة التدريس، خاصة المتميزين منهم.</p> <p>٣. فتح بعض المجالات الصناعية والإنتاجية، وفروع لشركات دولية تحتاج إلى برامج نوعية ودقيقة.</p>
<p>استراتيجيات (WO) بناء القوة / إعادة الهيكلة (للاستفادة بمزايا الفرص للتغلب على نقاط الضعف)</p>	<p>استراتيجيات (SO) نمو وتوسع (استخدام نقاط القوة للاستفادة من الفرص المتاحة).</p>	<p>التحديات الخارجية Threats(T) قائمة بالتهديدات ١،٢،٣ (الخ)</p> <p>١. التغيير والتطور السريع في معايير ونظم الجودة الأكاديمية والإدارية محلياً وإقليمياً ودولياً.</p> <p>٢. انخفاض نوعية وجود مدخلات التعليم الجامعي من خريجي التعليم العام.</p> <p>٣. الفجوة بين تطوير الكلية وتحديثها والتطورات المجتمعية والتكنولوجية والصناعية والبيئية المتسارعة.</p>

٥/٢ البدائل الاستراتيجية

١/٥/٢ استراتيجية التوسع والنمو [SO]

تتسم الاستراتيجية المعتمدة في الكلية بتعظيم الاستفادة من الفرص الخارجية المتاحة، وتعظيم استغلال نقاط القوة المتوفرة، والتي غالباً ما تكون أقل مقارنةً بجوانب الضعف القائمة داخل مجتمع الكلية. ومن أمثلة ذلك:

- أ. استكمال بناء المنشآت الجامعية وتعزيز الهياكل التنظيمية، والاستفادة من مشروعات التطوير التي تعتمد على تقنيات عالية في العملية التعليمية.
- ب. تلبية احتياجات سوق العمل عبر تقديم خريجين متميزين ذوي مهارات متنوعة.
- ت. تعزيز دور الكلية الريادي في مجتمع الأعمال، وإقامة شراكات استراتيجية مع منظمات المجتمع المدني.
- ث. تنمية البيئة المحيطة بالكلية.
- ج. توقيع اتفاقيات ثقافية وعلمية مع جامعات محلية وإقليمية ودولية.

٢/٥/٢ استراتيجيات انكماشية/دفاعية [WT]

تتضمن الاستراتيجيات الدفاعية في الكلية التعامل مع نقاط الضعف الكبيرة، التي تفوق جوانب القوة المتاحة، مع محاولة لتجنب آثار التهديدات الخارجية في ظل ندرة الفرص الإيجابية. وهذا يشمل مواجهة التحديات من المؤسسات التعليمية المنافسة، وتجاوب المجتمع التجاري الضعيف، والرفض من الأطراف المعنية للمستويات التعليمية الحالية وعدم مطابقتها لمتطلبات سوق العمل.

يعتمد اختيار البدائل الاستراتيجية وتقييمها على معايير مثل ميزانية الكلية، والتوقيت المناسب للاستراتيجية، والظروف السياسية والاقتصادية. بناءً على تحليل الاستراتيجيات البديلة للجامعة المصرية الصينية، باستخدام مصفوفة TOWS (التهديدات/ الفرص - نقاط الضعف/ نقاط القوة)، والنتائج المستخلصة من التحليل البيئي، يتضح أن لدى الكلية العديد من جوانب القوة والفرص التي يمكن البناء عليها لتحسين وضعها مستقبلاً.

استناداً إلى الوضع الاستراتيجي السابق، تُعدُّ استراتيجية التوسع والنمو (SO) الأنسب للكلية. وتتمثل الإجراءات المقترحة في:

- أ. التركيز على اعتماد كليات وبرامج الجامعة والاستفادة من توجه الدولة نحو اعتماد مؤسسات التعليم العالي وبرامجها.
- ب. استكمال البنية التحتية والتكنولوجية للمنشآت التعليمية في الكلية.
- ت. دراسة الكليات والبرامج غير المتوفرة في الكلية لاستحداثها.
- ث. إبرام الاتفاقات ومشروعات الشراكة مع الجهات والهيئات الحكومية، والمجتمعية، والدولية لتعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع والبحث العلمي.
- ج. إنشاء كليات جديدة في القطاع الطبي، بما في ذلك إنشاء مستشفى جامعي لتقديم خدمات الرعاية الصحية والطبية للهيئات والمؤسسات المحيطة.
- ح. عقد اتفاقات ثنائية ومشروعات شراكة مع الهيئات والجهات المحيطة بالكلية، وتفعيلها للاستفادة من إمكانات الكلية في تنظيم المسابقات والأنشطة الطلابية.
- خ. تطوير نظم العمل الإداري بالكلية وميكنتها لتتوافق مع مواصفة الجودة الإدارية ISO 9001، مع الاستفادة من البنية التحتية والتطورات التكنولوجية لتحسين آليات العمل الجامعي.

٣/٥/٢ إستراتيجيات بناء القوة / إعادة الهيكلة [WO]

تتسم هذه الاستراتيجيات بوجود عناصر ضعف بارزة تتفوق على جوانب القوة في البيئة الداخلية للكلية، بينما تتوفر فرص خارجية واعدة إلى جانب وجود تهديدات ومنافسة قوية. تُعدُّ هذه الاستراتيجية محاولةً للاستفادة من الفرص الخارجية لتجاوز نقاط الضعف الداخلية. ومن أمثلة ذلك:

- أ. إنشاء مبنى مستقل مخصص للذكاء الاصطناعي في الكلية.
- ب. توظيف كوادر بشرية مؤهلة من خلال تنفيذ برامج تطوير الأداء على جميع المستويات.
- ت. استكمال وتفعيل الهيكل التنظيمي، بما في ذلك تفعيل الكيانات غير النشطة داخل الكلية.

٤/٥/٢ استراتيجيات التنوع والتجديد (بناء مزايا تنافسية) [ST]

تتسم هذه الاستراتيجيات بتوظيف نقاط القوة والتميز في الكلية لمواجهة التحديات المختلفة المنبثقة من البيئة الخارجية، من خلال تحقيق التوافق بين نقاط القوة الداخلية والتهديدات الخارجية.

في إطار هذه الاستراتيجية، يجب تعزيز نقاط القوة على حساب نقاط الضعف عند توصيف بيئة الكلية الداخلية، مع مواجهة ظروف خارجية صعبة ومنافسة قوية.

يتطلب ذلك الاستغلال الأمثل للموارد البشرية وبناء مزايا تنافسية ضرورية، خاصة في ظل المخاوف من انخفاض أعداد الطلاب وتأثيره على ميزانية الكلية.

ومن بين الاستراتيجيات المقترحة:

- أ. إنشاء برامج تعليمية متميزة في الكلية، مثل برامج الذكاء الاصطناعي والفنون التطبيقية.
- ب. تعزيز التعاون مع المنظمات العلمية الدولية، وخاصة من الصين وأوروبا، لزيادة الموارد وإجراء البحوث وتحسين جودة التعليم ورفع مستوى الخريجين.

٦/٢ تحليل الفجوة

إن الهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالي للكلية، والوضع المستهدف، وذلك بالنسبة لخمس نواعيات من الخدمات التي تقدمها الكلية. باستخدام وسائل وأدوات جمع البيانات المختلفة، أمكن تحديد الفجوات الموجودة في الخدمات المقدمة من جانب الكلية، والتي تشمل:

١. الخدمات التعليمية (الخريج).
٢. الخدمات الاستشارية.
٣. البحث العلمي.
٤. الأنشطة الجامعية (خدمات للطالب أو أعضاء هيئة التدريس).
٥. خدمة تنمية المجتمع.

المثال الاول: الاهتمام بالبحث العلمي والأنشطة العلمية:

المستهدف	الوضع الحالي	البند
عقد اتفاقيات وبروتوكولات وبرامج بحثية مشتركة مع الجامعات والمراكز البحثية.	قلة الأبحاث المشتركة مع الجامعات الأخرى.	مدخلات البحث العلمي
توفير الكتب والمراجع والدوريات، والاشتراك في قواعد البيانات العالمية.	نقص بعض الكتب والمراجع العلمية والدوريات.	
إصدار مجلة علمية محكمة ذات معامل تأثير.	لا توجد مجلات علمية محكمة للنشر العلمي ذات معامل تأثير.	
وضع خطة للبحوث المشتركة بين الكليات لتطبيق أبحاث علمية مشتركة.	ضعف التعاون المشترك بين الكليات في تطبيق الأبحاث العلمية المشتركة.	
تسويق الأبحاث التطبيقية لخدمة المجتمع وزيادة العائد.	غياب خطة تسويق الأبحاث التطبيقية.	تنمية ورعاية الباحثين
تنفيذ برامج تنمية قدرات الباحثين في مجال البحث العلمي على مستوى الكلية.	عدم تنمية قدرات الباحثين في مهارات البحث العلمي.	
تحمل الكلية نسبة من نفقات البحث العلمي	ضعف المساهمة المالية للباحثين.	

المثال الثاني: استكمال المنشآت التعليمية وتفعيل الهياكل التنظيمية:

سد الفجوة	المستهدف	الوضع الحالي	البند
تحقيق المستهدف	تحديث معامل الورش لتواكب التطورات العلمية الأكاديمية	بعض المعامل والورش لا تواكب التطورات التكنولوجية.	المنشآت التعليمية
	المكتبة المركزية مجهزة طبقاً للمعايير القياسية للهيئة	مكتبة مركزية في الكلية	
تحقيق المستهدف	إنشاء برامج مميزة. تحديث بعض المقررات لمواكبة سوق العمل.	لا يوجد برامج بينية متميزة في كليات الجامعة مع جامعات دولية.	الكليات والبرامج التعليمية الجديدة



الفصل الثالث

١/٣ رؤية مصر ٢٠٣٠

بِقُوَّةٍ وَعَزِيْمَةٍ الْمِصْرِيِّينَ، وَبِحُلُولِ عَامِ ٢٠٣٠، سَتَكُونُ مِصْرُ الْجَدِيدَةُ الْقَائِمَةُ عَلَى الْعَدَالَةِ وَالنَّمِيَّةِ الْمُسْتَدَامَةِ ذاتِ اقْتِصَادٍ تَنَافُسِيٍّ وَمُتَنَوِّعٍ يَعْتمِدُ عَلَى الْاِبْتِكَارِ وَالْمَعْرِفَةِ، يَسْتَنْمِرُ عِبْقَرِيَّةَ الْمَكَانِ وَالْإِنْسَانَ، وَيَرْقِي بِجُودَةِ الْحَيَاةِ وَسَعَادَةِ الْمِصْرِيِّينَ.

٢/٣ الرؤية الاستراتيجية للتعليم حتى عام ٢٠٣٠ م

تستهدف الرؤية الاستراتيجية للتعليم حتى عام ٢٠٣٠ إتاحة التعليم والتدريب للجميع بجودة عالية دون تمييز، وفي إطار نظام مؤسسي كفاء وعادل ومستدام ومرن. ويُفترض أن يكون هذا النظام مرتكزاً على المتعلم والمتدرب القادر على التفكير والتمكن فنياً وتقنياً وتكنولوجياً، وأن يُساهم أيضاً في بناء الشخصية المتكاملة وإطلاق إمكانياتها إلى أقصى مدى لمواطنٍ معترفٍ بذاته، ومستتير، ومبدع، ومسؤول، وقابلٍ للتعددية، يحترم الاختلاف وفخور بتاريخ بلاده، وشغوف ببناء مستقبلها، وقادر على التعامل تنافسياً مع الكيانات الإقليمية والعالمية.

٣/٣ إستراتيجية العلوم والتكنولوجيا والابتكار ٢٠١٨ م

نحو مجتمع علمي مصري يعتمد في البناء والتنمية على أجيال دائمة التعلم، تنتج للمعرفة وتستخدمها لتقديم حلول علمية عملية لمشكلات المجتمع.

٤/٣ رؤية ورسالة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الرؤية:

أن تكون مؤسسات التعليم العالي ذات مستوى رفيع، بما يؤدي إلى تزويد المجتمع بخريج يتفق وحاجاته وفقاً للمعايير العالمية.

الرسالة:

خدمة تعليمية وتدريبية تُفرض خريجين قادرين على التنافس على المستوى الإقليمي والدولي، وتلبية متطلبات التنمية الوطنية والاحتياجات المجتمعية المتجددة.

٥/٣ الرؤية والرسالة للجامعة والكلية

حرصت كلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية عند صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية لخطتها الاستراتيجية ٢٠٢٢-٢٠٢٦م على أن تكون مبنية على أسس علمية، تشمل التحليل البيئي للجامعة داخلياً وخارجياً. كما تضمنت عملية التحديث المستمر بناءً على التغيرات العالمية والتحديات على المستويين المحلي والإقليمي. بالإضافة إلى ذلك، تم الاطلاع على مجموعة من الرؤى والرسالات والأهداف الاستراتيجية لبعض الجامعات الرائدة، لضمان تطوير خطة استراتيجية متكاملة وفعالة.

رؤية الجامعة المصرية الصينية

تهدف الجامعة المصرية الصينية (ECU) إلى أن تكون مؤسسة تعليم عال ذات إنتاجية قائمة على التكنولوجيا، وتصنيف عال على المستوى المحلي، ومنافسة على المستوى العالمي، وأن تتميز في البحث العلمي والمجتمع، وأن يُعترف بها كمنتج أصلي وحديث للعلم والمعرفة. إن الجامعة تدعم أنشطة الابتكار وريادة الأعمال لبناء القدرات البشرية والمادية وتحقيق التنمية المستدامة.

The Egyptian Chinese University (ECU) aims to be a productive, technology-based higher education institution that is highly ranked at the local level and globally competitive. It also aims to be distinguished in scientific research and society besides being recognized as an original and modern product of science and knowledge. The university supports innovation and entrepreneurship activities to build human and material capacities and achieve sustainable development.

رسالة الجامعة المصرية الصينية:

تتمثل مهمة الجامعة المصرية الصينية (ECU) في بناء شخصية الطالب الإنتاجية كجامعة تعليمية بحثية منتجة تتكيف مع الاحتياجات المتطورة لأسواق العمل في القرن الحادي والعشرين. يمكن تحقيق ذلك من خلال خلق فرص لتعريف الطلاب وربطهم بالصناعات الاقتصادية العالمية الجديدة، من أجل اكتساب المهارات والكفاءات الشخصية والاجتماعية والمهنية التي يتطلبها عصر المعرفة.

The mission of the Egyptian Chinese University (ECU) is to build the student's productive personality as a productive research educational university adapted to the evolving needs of the 21st century labor markets. This can be achieved by creating opportunities to introduce and contact students with the new global economic industries so as to acquire personal, social, and professional skills and competencies related to the knowledge.

رؤية كلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية:

كلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية كلية داعمة لفرص الإبداع والتميز في العملية التعليمية والبحث العلمي في المجالات الهندسية ومشاركة فاعله في تنمية المجتمع

The Faculty of Engineering and Technology at the Egyptian Chinese University is a faculty that supports opportunities for creativity and excellence in the educational process and scientific research in engineering fields and an active participation in the development of society.

رسالة كلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية:

تُقَدِّمُ كَلِيَّةُ الْهِنْدَسَةِ وَالتَّكْنُولُوجِيَا بِالْجَامِعَةِ الْمِصْرِيَّةِ الْصِيْنِيَّةِ تَعْلِيمًا مَتَمِّيزًا فِي الْعَدِيدِ مِنَ الْمَجَالَاتِ الْهِنْدَسِيَّةِ الْحَدِيثَةِ، مِنْ خِلَالِ بَرَامِجٍ تَتَّفَقُ مَعَ الْمَعَايِيرِ الْعِلْمِيَّةِ لِتَلْبِيَةِ اِحْتِيَاجَاتِ سُوْقِ الْعَمَلِ فِي الْمَوْسَسَاتِ الصَّنَاعِيَّةِ وَالْخَدْمِيَّةِ وَالْمَشْرُوعَاتِ الْقَوْمِيَّةِ، مِنْ الْمُهَنْدِسِينَ الْقَادِرِينَ عَلَى مَوَاكِبَةِ الْبَحْثِ الْعِلْمِيِّ.

The Faculty of Engineering and Technology at the Egyptian-Chinese University provides exceptional education in a range of contemporary engineering disciplines through programs that adhere to scientific standards. These programs are designed to meet the needs of the labor market across industrial, service, and national projects, producing engineers who are well-equipped to engage with scientific research.

٦/٣ القيم الحاكمة لكلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية

تُشكّل القيم الأساسية التي تحكم أنشطة وعلاقات الكلية أهمية خاصة؛ حيث تُبني الكليّة عليها سمعتها ونجاحاتها في أداء رسالتها وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية لبلوغ رؤيتها. والقيم الجامعية هي مجموعة من القيم التي تستمد منها الكليّة التوجيه في كلّ أنشطتها، وتصدر متجسدة في أحكامها العامة، والتعليمية، والبحثية، والثقافية، والسياسية، والاجتماعية، والاقتصادية، بهدف رفع مستوى جودة حياة الأفراد كهدف استراتيجي، والسعي نحو التطوير والإبداع. وتتنحصر هذه القيم في:

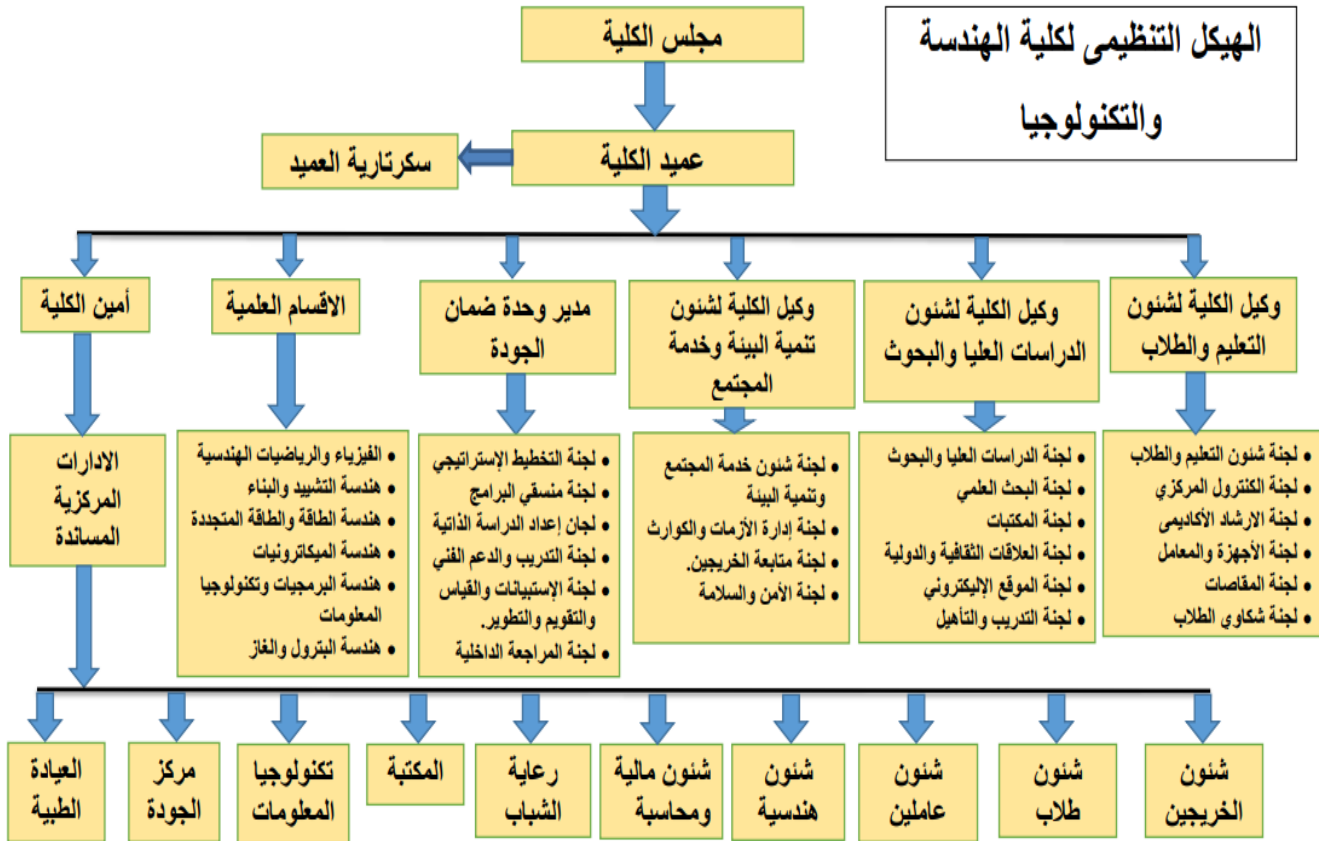
م	القيم الحاكمة لكلية الهندسة والتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية
١	<p>الشفافية والعدالة</p> <p>Transparency and justice</p> <p>من خلال التعامل مع كل الأفراد على نحو لائق مع احترام حرية وحقوق الجميع، والالتزام بالأمانة، والصدق، والبعد عن الشبهات، والتفديد بالواجب.</p>
٢	<p>المسؤولية المجتمعية</p> <p>Social Responsibility</p> <p>وذلك بالاستجابة للمتطلبات الأساسية ومقابلة الاحتياجات الحقيقية لسكان المجتمع المحلي والمستفيدين وأصحاب الحقوق والمصالح مع التركيز على متطلبات سوق العمل.</p>
٣	<p>الفكر الانتاجي</p> <p>Productive Thought</p> <p>وهو الذي يجمع بين مهارات التفكير الإبداعي والناقد، ويوظفهما لإنتاج أفكار جديدة.</p>
٤	<p>التنافسية والتميز</p> <p>Competitiveness and excellence</p> <p>ويتحقق بالكفاح من أجل الحصول على مزايا تنافسية في التعليم والبحث وخدمة المجتمع بالإضافة الى التميز في كل عمل، وذلك بتنمية المهارات والتطوير المستمر للأفراد والأنشطة والعلميات التي تقوم بها الكلية لتحسين الجودة في التعليم والتعلم والبحث وإدارة الخدمات التي تقدمها والتي تتفق مع المعايير العالمية.</p>

٧/٣ الأطراف أصحاب المصالح (Stakeholders) في الخطة الاستراتيجية

يجب أن تراعي الخطة الاستراتيجية لكلية متطلبات المستفيد الداخلي والخارجي من أجل رفع جودة العملية التعليمية والبحثية، حيث إنَّ مقابلةً متطلبات واحتياجات هؤلاء الأطراف تُعَبَّرُ إحدى الدعامات التي توضح إمكانية تطبيق هذه الخطة بنجاح وتؤكد واقعتها. ويمكن تحديد أصحاب المصالح فيما يلي:

- النقابات العامة والفرعية.
- المجلس الأعلى للجامعات الخاصة والأهلية.
- أعضاء الجهاز الإداري.
- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- الطلاب والخريجون.
- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.
- مجلس الجامعة ومجالس الكلية ومجالس الأقسام العلمية.
- المصانع والشركات ومجتمع الأعمال.

١/٣ الهيكل التنظيمي لكلية





الفصل الرابع

كيف نحقق الأهداف الاستراتيجية للكلية

١/٤ الغايات والأهداف الاستراتيجية

تهدف كلية هندسة وتكنولوجيا بالجامعة المصرية الصينية إلى نقل التجربة الصينية الناجحة في مؤسسات التعليم العالي، وذلك من خلال عقد شراكات دولية مع أفضل المؤسسات والكليات الصينية، والتي تسعى إلى الاستثمار البشري في مصر، بالإضافة إلى تحقيق التميز في مجال البحث العلمي، وتعزيز مستوى الإبداع والابتكار والمشاريع المجتمعية، وإيجاد خريج مواكب لمتطلبات سوق العمل الحالي وقادر على المساهمة ودفع عجلة الإنتاج إلى الأمام. وعليه يمكن حصر الغايات والأهداف الاستراتيجية في النقاط التالية:

الغاية الأولى: تعليم هندسي متميز في ضوء أخلاقيات المهنة.

الغاية الثانية: تعزيز البحث العلمي القائم على الابتكار.

الغاية الثالثة: مساهمة فاعلة في خدمة المجتمع والشراكات الدولية.

الغاية الرابعة: بيئة تتفق وفلسفة ضمان الجودة.

١/١/٤ الغاية الأولى: تعليمٌ هندسيٌّ متميزٌ في ضوء أخلاقيات المهنة.
الأهداف الاستراتيجية:

١. برامجٌ دراسيةٌ ومقرراتٌ ذات جودة عالية وحديثة ومتطورة.
٢. نخبةٌ من أفضل الأعضاء الأكاديميين.
٣. بيئةٌ جاذبةٌ للطلاب.
٤. خدماتٌ تعليميةٌ وأنشطةٌ طلابيةٌ محفزةٌ للابتكار والإبداع.

٢/١/٤ الغاية الثانية: تعزيزُ البحث العلمي القائم على الابتكار.
الأهداف الاستراتيجية:

١. تشجيعُ أعضاء الهيئة الأكاديمية على البحث العلمي ورفع قدراتهم البحثية.
٢. تنميةُ موارد البحث العلمي والتعاونُ البحثي.

٣/١/٤ الغاية الثالثة: مساهمةٌ فاعلةٌ في خدمة المجتمع والشراكات الدولية.
الأهداف الاستراتيجية:

١. شراكةٌ فاعلةٌ في بناء الجمهورية الجديدة.
٢. ترسيخُ مفهوم الكلية المنتجة.
٣. تعزيزُ الدعم المجتمعي في مجالات الأزمات والطوارئ.

٤/١/٤ الغاية الرابعة: بيئةٌ تتفقُ وفلسفةٌ ضمان الجودة.
الأهداف الاستراتيجية:

١. تأصيلُ مفهوم الجودة طبقاً للمعايير القومية.
٢. تقديمُ خدمات الدعم الفني لمتطلبات الجودة والتأهيل للاعتماد.
٣. نظامٌ متميزٌ لمنظومة ضمان جودة الأداء.

الخطة التنفيذية

٢٠٢٢/٩/١ - ٢٠٢٧/٨/٣١

الغاية الأولى: تعليم هندسى متميز فى ضوء أخلاقيات المهنة

١/١ . برامج دراسية ومقررات ذات جودة عالية وحديثة ومتطورة.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية					مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	اساليب التنفيذ	الأنشطة
	٥	٤	٣	٢	١				
ارتفاع نسبة التوافق الى ٥٠%						اد. عميد الكلية	وكيل الكلية منسقى الاقسام مدير وحدة ضمان الجودة	- لجنة التطوير ومراجعة - حصر البرامج الحالية - تصميم اداة القياس - تقرير عن المستجدات - قياس مدى التوافق	مراجعة البرامج وقياس مدى توافقها مع المستجدات المحلية والدولية.
-وجود استراتيجية معتمدة - زيادة عدد المقررات الدراسية التى تستخدم تقنيات التعليم الحديث التعليم والتعلم. - ارتفاع رضا الطلاب عن أساليب التدريس								-دراسات باستراتيجيات واساليب التعليم الحديثة - تحديد الاستراتيجيات(ورش عمل- خلقات نقاش) - قرار اعتماد	اعداد استراتيجيات وأساليب تعليم وتعلم حديثة واعتمادها.
زيادة عدد المتدربين من اعضاء هيئة التدريس والمعاونة سنويا (بما لا يقل عن ٣٠% سنويا).								- عقد دورات تدريبية فى استراتيجيات التعليم	وضع خطط تدريبية لاستراتيجيات وأساليب للتعليم والتعلم لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة طبقا للمعايير القومية.
- وجود دليل وهيكل تنظيمى - وجود اساليب تقييم - تقرير معطن ومعتمد --زيادة عدد الطلاب المتقدمين للبرنامج سنويا. -زيادة معدلات توظيف خريجي البرنامج سنويا.								-صياغة اساليب التقويم المناسبة لكل مقرر ومخرجاته ومكونات العملية التعليمية المقدمة -وضع اجندة سنوية بعمليات التقويم بكافة اشكاله معتمدة	قياس وتقويم فاعل للعملية التعليمية.

زيادة عدد المقررات الالكترونية بنسبة ٢٥% - زيادة نسبة استخدام الطلاب للمقررات الالكترونية سنويا						<ul style="list-style-type: none"> - لجنة التطوير ومراجعة حصر المقررات الحالية - تحديد المقررات التي يمكن تحويلها الكترونيا - عقد دورات تدريبية فى اساليب اعداد المقررات الالكترونية. 	استحداث مقررات الكترونية تحقق النواتج التعليمية المستهدفة من البرنامج.
-استمارات القياس والتقييم -ارتفاع نسبة قياس المهارات الذهنية والحرفية بالاختبارات. - اجندة مواعيد الامتحانات -ارتفاع نسبة رضا الطلاب عن طرق التقييم.						<ul style="list-style-type: none"> - لجنة التطوير ومراجعة - صياغة اساليب التقويم المناسبة - اعداد اجندة بمواعيد الامتحانات والتعريف بانواعها. 	تطوير نظم تقييم الطلاب.
ميكنة ٢٥% من امتحانات الطلاب سنويا						<ul style="list-style-type: none"> - لجنة الممتحنين - اعداد كونترول مركزى بالكلية - تزويد الكونترول بالاجهزة والامكانيات المطلوبة لميكنتها. 	ميكنة اعمال الامتحانات.
ارتفاع عدد الطلاب للتعلم الذاتى-٢٠% من كل مقرر تعلم ذاتى -ضوابط التعلم الذاتى						<ul style="list-style-type: none"> - تحديد الاجزاء من كل مقرر والتي يكلف بها الطلاب للتعلم ذاتيا. - دورات للطلاب لتنمية مهارات التعلم الذاتى. 	تشجيع التعلم الذاتى.
- ضوابط المشاركة - زيادة نسبة المشاركة سنويا						<ul style="list-style-type: none"> - انتقاء الطلاب. - دورات تدريبية لتنمية مهارات التدريس. - ضوابط حاكمة لممارسة الطلاب المتميزين لعملية التدريس. 	مشاركة الطلبة المتفوقين فى العملية التعليمية ووضع الضوابط لها.
-ارتفاع نسبة تغطية مقررات البرامج الدراسية بالمكتبة						<ul style="list-style-type: none"> حصر المقررات الواجب تغطيتها بالمكتبة توفير متطلبات المكتبة 	تفعيل دور المكتبة و توفير الدوريات والكتب والمراجع الحديثة.
-زيادة نسبة المستخدمين من اعضاء التدريس و الطلاب لتكنولوجيا المعلومات فى التدريس(تصل ٧٠% عند نهاية الخطة)						<ul style="list-style-type: none"> عقد دورات تنمية مهارات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لسبيل استخدام تكنولوجيا المعلومات 	تحفيز الطلاب و اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على الاستخدام الامثل لتكنولوجيا المعلومات فى العملية التعليمية.

							<p>عقد دورات تدريبية للطلاب للتعريف بأهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات وكيفية استخدامها</p>	
							<p>مسئولية اعضاء هيئة التدريس باعداد توصيف المقررات المكلفين بتدريسها وتحديثها دوريا</p>	متابعة دورية لجاهزية توصيف المقررات والبرامج.
							<p>تشكيل لجنة اعداد ميثاق الأخلاق المهنية معتمدة اجتماعات وورش عمل</p>	اعداد ميثاق الأخلاق المهنية
							<p>اجتماعات - حصر امكانيات البنية التحتية من قاعات ومعامل وورش - دراسة معايير الجودة فى المنشآت استيفاء المعايير</p>	توفير قاعات تدريسية ومعامل وورش مطابقة لمعايير الجودة.
							<p>- وجود مكتبة مركزية مستوفاه معايير الجودة - ادارة للمكتبة على كفاءة عالية - التعاقد على برامج ادارة المكتبات - دراسة لكافة الدوريات والموسوعات العالمية والتعاقد معها</p>	مكتبة مركزية متطورة ومزودة بكافة المراجع والموسوعات المتخصصة فى كل البرامج المتاحة.
							<p>- اعداد دليل للإرشاد الاكاديمي - تحديد اعداد الطلاب للإرشاد طبقا للمعايير - اعداد آلية الكترونية لمتابع الطلبة - حصر الطلاب المتعثرين ودراسة حالتهم الدراسية</p>	ارشاد اكاديمي فاعل وداعم للطلاب.
							<p>- اعداد دليل موثق ومعتمد - زيادة نسبة رضا الطلاب عن خدمات الإرشاد الأكاديمي بنسبة ٢٥% سنويا. - انخفاض نسبة الطلاب المتعثرين ٢٠%</p>	
							<p>- اعداد دليل موثق ومعتمد - زيادة نسبة رضا الطلاب عن خدمات الإرشاد الأكاديمي بنسبة ٢٥% سنويا. - انخفاض نسبة الطلاب المتعثرين ٢٠%</p>	
							<p>ادارة تكنولوجيا المعلومات</p>	نظام معلوماتى الكترونى حديث يستوعب المتطلبات الحالية للكلية.

قطاعات الجامعة بنسبة ٢٥% سنويا.						<ul style="list-style-type: none"> - اجتماعات ولقاءات مع الشركات المرموقة في مجال تكنولوجيا المعلومات في مجال التعليم وادارة - دراسة عروض الشركات - انتقاء افضل العروض والبدء في التنفيذ 	
-وجود دليل معتمد - زيادة نسبة رضا الطلاب عن نظام القبول والتوزيع والتحويل بنسبة ٥٠%						<ul style="list-style-type: none"> اجتماعات لجنة شئون الطلاب دراسة اللوائح للكليات وقواعد المجلس الاعلى للجامعات اعداد دليل معن يوضح آليات التحويل والتوزيع. 	نظام قبول وتوزيع وتحويل للطلاب يضمن التوافق مع قواعد المجلس الأعلى للجامعات في هذا الشأن.

٢/١. نخبة من أفضل الأعضاء الأكاديميين.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	اساليب التنفيذ	الأنشطة
- وجود الهيكل التنظيمي - زيادة نسبة رضا المستفيدين - واعضاء الهيكل من واقعية الهيكل وتوافقة مع المتطلبات		اد/ عميد الكلية	وكيل الكلية منسقى الاقسام مدير وحده ضمان الجودة	<ul style="list-style-type: none"> - تشكيل لجنة اعداد معتمدة - اجتماعات وورش عمل - دراسة عن حصر كافة قطاعات الكلية - دراسة لائحة الكلية - صياغة الهيكل التنظيمي 	استكمال الهياكل الاكاديمية وفقا لاحتياجات الكلية.
- زيادة نسبة ارتفاع معدلات تقييم أداء				<ul style="list-style-type: none"> - لجنة الاختيار - اجتماعات وورش عمل - اليات وضوابط الاختيار طبقا لاحتياجات الكلية 	وضع ضوابط اختيار أفضل العناصر الاكاديمية من بين المتقدمين لشغل الوظائف المعنعلن عنها.
- وجود خطة فاعلة - ازدياد نسبة المشاركة - ازدياد نسبة الرضا عن الدورات - زيادة نسبة ارتفاع معدلات تقييم أداء				<ul style="list-style-type: none"> - وجود مركز تدريب معتمد - تحديد انواع التدريب بناء على دراسة احتياجات - اعداد خطة تدريبية - دليل وخطط - دورات وورش عمل 	وضع خطط تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس

- انتقاء أفضل العناصر - انخفاض نسبة التظلمات								لجنة مقابلات	تشكيل لجان معتمدة لاجراء عمليات المقابلة تتصف بالشفافية والنزاهة والعدالة. وضع اليات عادلة لتقييم اعضاء الجهاز الاكاديمي
ازدياد نسبة رضاء اعضاء الجهاز الاكاديمي عن نواتج التقييم								استبيانات - وجود اليات	

٣/١ . بيئة جاذبة للطلاب.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	الأنشطة	
- ازدياد نسبة الاقبال للالتحاق بالكلية - ازدياد نسبة الدخول على موقع الكلية		ا.د/ عميد الكلية	وكيل الكلية مدير وحدة ضمان الجودة	- وجود لجنة ترويج - دراسة انساب سبل الترويج - وضع آلية	وضع آلية للترويج للبرامج الأكاديمية.
- زيادة نسبة الزيارات لمؤسسات التعليم قبل الجامعي - ازدياد نسبة الاقبال للالتحاق بالكلية				- لجنة ترويج - وجود منشورات	اعداد اجنحة للتواصل المستمر مع المؤسسات التعليمية قبل الجامعية للترويج للكلية من خلال الزيارات والمنشورات توضح أوجه تميز الكلية.
- ازدياد نسبة التوظيف - ازدياد معدلات تقييم اداء الخريجين في اماكن توظيفهم				- حصر كافة امكانيات الكلية والتي تعكس تميزها في اعداد الكوادر البشرية - اجتماعات - اعداد دليل بامكانيات الكلية	اعداد دليل يعكس تميز الكلية في مجال اعداد الكوادر الهندسية وما تتمتع به الكلية من امكانيات.
زيادة نسبة الطلاب المتفوقين سنويا				وضع آلية - وضوابط المنح والحوافز	وضع آليات جاذبة ومحفزة للطلاب المتفوقين والمتميزين.
زيادة نسبة الطلاب الوافدين بنسبة ١٠% زيادة نسبة نجاح الطلاب المتعثرين ١٠% سنويا				اجتماعات وضع آلية	وضع الية جذب الطلاب الوافدين ودعم المتعثرين

٤/١ . خدمات تعليمية وانشطة طلابية محفزة للابتكار والأبداع.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	الأنشطة
زيادة نسبة المضطلعين ومعارف بمهام ادارة رعاية الانشطة من الطلاب.				ادارة لرعاية الطلاب لها هيكل ودليل وخطط أنشطة. - تخصيص مكتب لرعاية الانشطة الطلابية - اعداد خطة أنشطة - اعداد دليل
زيادة نسبة رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة من ادارة الانشطة الطلابية. زيادة نسبة مشاركة الطلاب فى الانشطة المختلفة.				بنية تحتية لممارسة الأنشطة الطلابية بمختلف انواعها. - وجود ملاعب - اماكن ممارسة أنشطة بمختلف اشكالها - مساح
- زيادة نسبة مشاركة الطلاب فى الأنشطة بنسبة ١٠%.		ا.د/ عميد الكلية	المشرف العام على ادارة رعاية الشباب	- وضع لائحة حوافز ومنح تشجيعية للطلاب المشاركين والمتميزين فى الأنشطة - وجود دليل ومنشورات وندوات
- ارتفاع معدلات الرضا لدى الطلاب لما يقدم لهم من خدمات اجتماعية.			مدير ادارة رعاية الشباب	- وجود لجنة اجتماعية - دراسات للحالات المستحقة للرعاية الاجتماعية وضع مخصصات مالية لدعم الطلاب اجتماعيا
- زيادة نسبة الرضا لدى الطلاب عن الخدمات الصحية المقدمة لهم.			منسقى لجان الأنشطة	- استكمال مستلزمات وتجهيزات العيادة الصحية - تعاقدات مع مراكز صحية
- زيادة نسبة رضا الطلاب عن الخدمات الترفيهية المقدمة. - انخفاض معدلات الشكاوى من الاسعار والمعاملة والعلاقات بين الطلبة وبعضهم.				- وجود مناطق مفتوحة - وجود كافيها - عقود بها ضوابط - تأمين واجهزة مراقبة
- ارتفاع نسبة رضا الخريجين عن أداء ادارة شئون الخريجين.				- وجود ادارة لشئون الخريجين لها هيكل ولائحة. وحده متابعه شئون الخريجين

زيادة نسبة المشاركين من ذوي الاحتياجات الخاصة فى الأنشطة بنسبة ١٠% سنويا.					إ.د/ عميد الكلية	- اعداد برامج معنوية ونفسية مناسبة لتحفيزهم على المشاركة. - عقد دورات تدريبية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة لرفع كفاءة الممارسة للأنشطة المختلفة.	عقد برامج رفع كفاءة ذوي الاحتياجات الخاصة فى مجال الأنشطة الطلابية المختلفة.
- زيادة رضا الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والطلاب الوافدين ١٠% سنويا.						- دراسات لاحتياجات وتوقعات الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والوافدين. - استيفاء معايير الرعاية الأكاديمية لذوي الاحتياجات الخاصة.	وضع آلية لتلبية احتياجات وتوقعات الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والطلاب الوافدين.
زيادة رضا الطلاب عن سرعة البت فى شكاوهم وعدالة القرار وقناعة الطالب.						- وجود لجنة لفحص الشكاوى والمقترحات. - وجود آليات للتعامل مع شكاوى الطلاب والرد عليها.	إنشاء مكتب متخصص لتلقى ودراسة شكاوى الطلاب بالجامعة والكليات.
زيادة نسبة رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة (تصل ٨٠% بنهاية الخطة).						اعداد وسائل جمع البيانات والمعلومات عن رضا ورأى الطلاب فما يقدم لهم من خدمات: - استبيانات - لقاءات - ملاحظات.....	رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة لهم .
زيادة نسبة رضا المستفيدين عن دور المركز فى رعايتهم .						وجود مركز له هيكل ولانحة معتمدة.	مركز للابتكار والابداع لة هيكل تنظيمي و لانحة.
زيادة حضانات الابتكار ١٠% سنويا						اعداد مسابقات ومشروعات يتم الاعلان عنها.	مشروعات ومسابقات ابتكارية وابداعية لاكتشاف المواهب.
زيادة نسبة المشاركة من الطلاب ١٠% سنويا						عقد شركات مع مراكز مناظرة. وضع حوافز مادية ومعنوية .	تحفيز الطلاب على المشاركات مع الكليات المناظرة الاخرى والمؤسسات ذات الصلة.
عقد معرض واحد كل عام على الأقل.						اعداد دراسة تسويقية لمنتجات الطلاب الابتكارية. اعداد اجنده بالمعارض المقترحة.	معارض لمنتجات الطلاب الابتكارية والابداعية.
زيادة عدد المتدربين بنسبة ٢٠% سنويا. عقد دورة واحدة على الأقل سنويا.						اعداد دورات لتنمية مهارات الابداع والابتكار	عقد دورات تدريبية للطلاب لتنمية مهارات الابداع والابتكار.

مدير مركز
الابتكار

الغاية الثانية: تعزيز البحث العلمي القائم على الابتكار

١/٢ . تشجيع اعضاء الهيئة الاكاديمية على البحث العلمي ورفع قدراتهم البحثية.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة
- إصدار خطة بحثية لكلية موثقة ومعتمدة		أ.د. عميد الكلية	ا.د. وكيل الكلية منسقى الاقسام مدير وحدة ضمان الجودة	تشكيل لجنة استراتيجيات البحث العلمي دراسة استقصائية (استبيانات) جلسات عصف ذهني وورش عمل	وضع إستراتيجية للبحث العلمي بالكلية.
زيادة نسبة رضا الطلاب ٢٠%				استحداث مقررات ومشروعات بحثية بما لا يتعارض مع اللوائح	دعم البرامج التدريسية فى مجال البحث العلمى.
- زيادة معدلات النشر - زيادة عدد الاتفاقيات البحثية المحلية والدولية				- دراسة حول الجهات والمؤسسات البحثية التى يمكن عقد اتفاقيات بحثية معها (عقد اتفاقيات)	تشجيع الانتاج البحثى بالكلية والبحوث المشتركة مع المؤسسات والمراكز البحثية ذات الصلة .
زيادة اعدد المتدربين (بما لا يقل عن ٥٠ متدرب سنويا)				اعداد خطة تدريبية حول منهجية واساليب البحث العلمى عقد دورات وورش عمل	عقد دورات تدريبية لمنهجية البحث العلمى لاعضاء الهيئة التدريسية والهيئة المعاونة والطلاب.
ارتفاع معدلات النجاح بين الطلاب المتخرجين				دورات تدريبية ندوات ولقاءات	تعظيم دور مشروعات التخرج البحثية للطلاب.

							ربط بحوث التخرج بمتطلبات المجتمع وسوق العمل	
وجود دليل معتمد لكل طالب تخرج							تشكيل لجنة اعداد الدليل حصر لأدوات وآليات البحث العلمي	اعداد دليل استرشادى لأدوات وآليات البحث العلمى.
وجود اليه معلنة ومعتمدة انخفاض نسبة الابحاث المتكررة والمنتحلة							عقد دورات حول الانتحال وسبل تجنب تكرار الافكار البحثية وصياغتها	وضع اليات ضمان عدم الانتحال و تكرار المشاريع البحثية
وجود قاعدة بيانات معلنة زيادة نسبة الابحاث الموثقة باسم الجامعة والمدونة على موقع الجامعة							حصر كافة الانشطة البحثية بالكلية انشاء قاعدة بيانات معلنة	انشاء قاعده بيانات الكترونية لتوثيق الانشطة البحثية

٢/٢ . تنمية موارد البحث العلمي والتعاون البحثي.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة
- اعلان اجندة المؤتمرات - زيادة نسبة المشاركين سنويا		أ.د. عميد الكلية	ا.د. وكيل الكلية منسقى الاقسام	-- اعداد اجندة سنوية بالمؤتمرات المحلية والدولية في التخصصات ذات الصلة ببرامج الكلية. - وضع حوافز تشجيعية و تسهيلات للمشاركين	تشجيع المشاركة فى المؤتمرات العلمية المحلية والاقليمية والدولية.
- اعلان نتائج الدراسة - زيادة نسبة الحصول على مشاريع ممولة			مدير وحدة ضمان الجودة مدير ادارة تكنولوجيا المعلومات	-- دراسة عن مصادر التمويل من المؤسسات البحثية المحلية والدولية عقد بروتوكولات	تشجيع اجراء مشروعات بحثية ممولة من مؤسسات بحثية ذات الصلة.
- وجود اشتراكات مع الدوريات والمجلات العلمية المتخصصة المرموقة - زيادة نسبة الاشتراك السنوى				- حصر شامل للدوريات والمجلات المحلية والعالمية ذات الصلة ببرامج الكلية.	الاشترك فى الدوريات والمجلات العلمية الدولية والمحلية.
زيادة عدد المتدربين متدرب سنويا				- اعداد دورات تدريبية	عقد دورات تدريبية لنشر ثقافته اخلاقيات البحث العلمى وحقوق الملكية الفكرية.
زيادة عدد المبعوثين فى التخصصات النادرة والمطلوبة مستقبلا				- تشكيل لجنة لدراسة احتياجات البرامج البحثية من الكوادر مستقبليا - اعداد خطة ابتعاث ووضع الضوابط	تشجيع ابتعاث لاعضاء الهيئة المعاونة طبقا لاولويات الكلية واحتياجاتها .
- زيادة عدد المشروعات				- تشكيل لجنة لوضع استراتيجية المشروعات البحثية للطلاب واعضاء هيئة التدريس - تحديد احتياجات الكلية المستقبلية والمجتمع	ربط المشروعات البحثية لطلاب واعضاء هيئة التدريس بتخصصات الكلية وبرامجها.
- زياده عدد المشروعات والابداعات الطلابية - زياده عدد الطلاب المشاركين				مركز الابداع والابتكار	دعم مشاريع الابداع والابتكار

الغاية الثالثة: مساهمة فاعلة في خدمة المجتمع والشراكات الدولية.

١/٣ : شراكة فاعلة في بناء الجمهورية الجديدة.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة
- خطط تدريبيه - ٥٠ متدرب سنويا - زيادة نسبة رضا المستفيدين			أ.د. وكيل الكلية منسقى الاقسام	- اعداد خطة تدريبية - استبيانات	أعداد آليات وخطط تدريبية لأكساب اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمعارف ومهارات خدمة المجتمع.
- وجود قاعده بيانات تحدث سنويا				- حصر كافة الخدمات التي تقدمها الكلية - اعداد قاعدة بيانات لكافة المستفيدين . استبيانات	انشاء قاعدة بيانات لكافة المستفيدين بما يمكن ان تقدمه الكلية من خدمات.
- وجود اتفاقيات محلية ودولية فاعلة بواقع اتفاقية سنويا			أ.د. عميد الكلية	- مراجعة و تفعيل الاتفاقيات والشراكات التي تم ابرامها. - اقتراح الطرق التنفيذية لتفعيلها - عقد إتفاقيات بحثية جديدة	عقد اتفاقيات وشراكات استراتيجية مع مؤسسات بحثية وصناعية محلية ودولية.
- زيادة نسبة رضا الاطراف المجتمعية عن حل مشاكلها				- تشكيل لجنة - حصر ودراسة المشكلات المجتمعية والبيئية المحيطة. - تحليل نتائج الدراسة ووضع خطط التغلب على المشكلات المجتمعية. لقاءات استبيانات	وضع خطط لتحديد المشكلات المجتمعية والبيئية والمشروعات البحثية للمجتمع الخارجى ذات الصلة ببرامج الكلية.
- زيادة نسبة التوظيف. - زيادة نسبة رضا جهات التوظيف عن كفاءة خريجي الكلية لديها.				- انشاء قاعدة بيانات للخريجين وفرص العمل المتاحة. - اعداد اجندة لعقد اسبوع التوظيف والمشاركة في منتديات التوظيف الخارجية.	اعداد اسبوع التوظيف والمشاركة في منتديات التوظيف المحليه والاقليميه

							<p>- تشكيل لجنة تواصل مع الجهات المعنية للتوظيف للترويج لخريجي الكلية</p>	
<p>- وجود خطه - زيادة نسبة رضا المستفيدين عن توفر كافة بيانات الخدمات المتاحة والمقدمة من الكلية - زيادة نسبة الخدمات المقدمة</p>							<p>- وجود قاعدة بيانات بامكانيات الكلية وبرامجها الخدمية - استحداث برامج خدمية جديدة تتوافق مع متطلبات المجتمع - عقد لقاءات وندوات تعريفية بالبرامج الخدمية للفئات المجتمعية المستهدفة - عقد ندوات توعية للفئات ذات الصلة بأهمية المشاركة الفاعلة في نشاط الكلية في مجال خدمة المجتمع. لقاءات واجتماعات استبيانات</p>	<p>اعداد خطة لتعريف الفئات المجتمعية المستهدفة بالبرامج الخدمية المتاحة بالكلية وامكانية استحداث برامج خدمية جديدة.</p>

٢/٣ . ترسيخ مفهوم الكلية المنتجة.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة
وجود مكتب تواصل		أ.د. عميد الكلية	أ.د. وكيل الكلية	- انشاء مكتب لتواصل الكلية مع الكيانات الصناعية - تشكيل هيكل للمكتب	انشاء مكتب لشئون الصناعة ومراكز الانتاج المختلفة.
- وجود خطط واليات تسويقيه. - زيادة نسبة التسويق سنويا. - زيادة نسبة الرضا عن جودة المنتج.				- حصر كافة مخرجات العمليات الانتاجية والابتكارات والاختراعات - اعداد دراسة تسويقية - دراسة التوسع فى الاسواق محليا	وضع خطط وآليات تسويق منتجات الكلية والاختراعات والابتكارات.
- ارتفاع نسبة رضا الطلاب عن الدورات التدريبية. - زيادة عدد المتدربين.				- احصائية بالمؤسسات والمراكز التى يمكن تدريب الطلاب بها - تزويد المؤسسات والمراكز التدريبية باهداف التدريب ومخرجاته - اعداد خطة تدريبية - استبيانات	وضع خطط تدريبية وتأهيلة للطلاب فى المؤسسات ذات الصلة.
- وجود لجنه . - وجود دراسه . - انخفاض نسبة البطالة فى البيئة المحيطة. - ارتفاع نسبة رضا البيئة المجتمعية المحيطة عن دور الكلية فى حل مشكلة البطالة.				- تشكيل لجنة - اعداد دراسة وافية بمشكلة البطالة فى البيئة المحيطة - فتح قنوات تواصل مع المؤسسات والمراكز بهدف دراسة تصور حل مشكلة البطالة. - لقاءات . - استبيانات.	دراسة المساهمة فى حل ومعالجة مشاكل البطالة فى المجال الهندسى.

٣/٣ . تعزيز الدعم المجتمعي في مجالات الأزمات والطوارئ.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة
وجود وحدة		أ.د. وكيل الكلية	مدير وحدة الازمات والكوارث مدير مركز التدريب امين الكلية	انشاء وحدة لها هيكل ولائحه ومهام ومعتمدة	المشاركة في ادارة الازمات والكوارث والسلامة المهنية.
وجود خطط فاعلة				- المساهمة في اعداد دراسة عن المخاطر والازمات المتوقعة داخل الجامعة /الكلية وخارجها. - المساهمة في اعداد دراسة عن سبل ادارة الازمات - المساهمة في وضع خطة شاملة لعمليات ادارة الازمات والمخاطر. - لقاءات	اعداد خطط ادارة الازمات بكل صورها داخل الجامعة والكلية وخارجها.
- خطة تدريبية - تدريب مالا يقل عن ٥٠ متدرب سنويا - زيادة نسبة الرضا لمنسوبي الجامعة و الكلية عن مخرجات الدورات - زيادة نسبة المشاركة				- عقد دورات وندوات بالتعاون مع الجهات المختصة	اعداد خطة تدريبية لمنسوبي الكلية بأساليب مواجهة الازمات والطوارئ وكيفية التعامل معها.
لوحات ارشادية وملصقات معلنه بالجامعة					اعداد وتعليق اللوحات الارشادية.

الغاية الرابعة: بيئة تتفق وفلسفة ضمان الجودة .

١/٤ . تأصيل مفهوم الجودة طبقاً للمعايير القومية .

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة
زياده نسبه رضا منسوبي الجامعه عن الندوات والمنشورات زياده نسبه المشاركين فى عمليات الجودة		أ.د. عميد الكلية	أ.د. وكيل الكلية مدير وحدة ضمان الجودة	عقد ندوات حول اهميه الجودة تمهيدا للحصول على الاعتماد اعداد منشورات تشمل مفاهيم الجودة واسس الاعتماد استبيانات	نشر الوعي بأهمية الجودة تأهيلا للاعتماد.
زياده نسبه المشاركين فى الندوات ارتفاع معدلات الاداء فى منظومه الجودة				عقد ندوات لجميع منسوبي الجامعه حول مفاهيم الجودة فى العمليه التعليميه (ساعات معتمده- توصيف برامج ومقررات - ارشاد اكاديمى) استبيانات	نشر مفاهيم الجودة فى العمليه التعليميه.
زياده نسبه المشاركين ارتفاع معدلات المشاركه فى الاستبيانات الخاصه بجميع محاور الجودة				عقد ندوات لاعضاء الهيئه التدريسيه والهيئه المعاونه والجهاز الادارى والطلاب حول اهميه الاستبيانات فى منظومه الجودة استبيانات	نشر ثقافة الاستبيانات وتصميمها.
اصدار كتيب بالميثاق الاخلاقى زياده نسبه المشاركين زياده نسبه الرضا للمستفدين				ميثاق الاخلاقى للمهنه عقد ندوات حول الملكيه الفكرية والتشريعات الخاصه بها	الملكيه الفكرية كأحد روافد الجودة.

٢/٤ . تقديم خدمات الدعم الفني لمتطلبات الجودة والتأهل للاعتماد.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة
لجنه الدراسه وجود قاعدة بيانات لكل قطاعات الجامعه نتائج الدراسه وافيه وشامله		أ.د. عميد الكلية	أ.د. وكيل الكلية مدير وحدة ضمان الجودة	اعداد قاعده بيانات بكافه معلومات الخاصه بالكلية فى شتى القطاعات دراسه وتحليل النتائج	التعرف على واقع الكلية.
وجود خطة معتمدة زياده نسبه تقييم الاداء				اعداد خطط التطوير اعداد اساليب التقييم ومؤشرات الاداء لقاءات استبيانات	وضع خطط تطوير وتقييم ومؤشرات الاداء.
لجنه مراجعه داخليه معتمدة لجنه مراجعه خارجيه معتمده خطط مراجعه معتمدة				تشكيل لجان مراجعه داخليه معتمدة ترشيح لجان مراجعه خارجيه معتمدة اجتماعات اعداد خطط المراجعه الداخليه والخارجيه	مراجعة داخلية وخارجية فاعلة.
وجود اليه تقييم ومتابعه وجود استمارات تقييم ارتفاع نسبه الاداء				اعداد اليه للتقييم والمتابعه اعداد استمارات التقييم عقد لقاءات مع القيادات الاكاديميه والاداريه دراسه نتائج التقييم	تطوير آليات المتابعة والتقييم.
ندوات ارتفاع نسبه المشاركه				عقد ندوات حول مفهوم الادارة الالكترونيه ودورها فى مواكبه العصر	ترسيخ حتمية الإدارة الإلكترونية.
لجنه وثيقه اشكال المعوقات ومواجهتها انخفاض نسبه المعوقات				تشكيل لجنه مختصه بتحديد اوجه مقاومه عمليات التطوير اعداد وثيقه باساليب مواجهه معوقات عمليات التطوير	تحديد اوجه مقاومة التطوير ومواجهتها.
الحصول على الاعتماد للكلية الحصول على الاعتماد للبرامج				لجنه الاعداد للاعتماد دليل الهيئه القوميه للجودة	تأهيل الكلية للاعتماد.

										اعداد كافة متطلبات التقدم للاعتماد موثقه
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

٣/٤ . نظام متميز لمنظومة ضمان جودة الأداء.

مؤشر الانجاز	الفترة الزمنية					مسؤل المتابعة	مسؤل التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة	
وجود مركز ضمان الجودة بالجامعة وجود وحدات ضمان الجودة بالكليات وجود لائحته داخليه للمركز والوحدات معتمدة						أ.د. عميد الكلية	أ.د. وكيل الكلية مدير وحدة ضمان الجودة	تشكل ادارة وحدة ضمان الجودة معتمد. اعداد اللائحته الداخليه للوجده معتمدة تخصيص حجره لوحده ضمان الجودة .	هيكل وجده ضمان الجودة بالكليه.	
وجود نظام موحد الكترونى- لجان متابعة خطة فصلية- تقارير									تحويل نقاظ الضعف خطط التحسين لنقاظ الضعف	آليات ونظم معيارية عادلة لقياس وتقويم أداء كافة قطاعات الجامعة.
وجود دراسة ذاتية									مراجعه دوريه للدراسات الذاتيه للكليات	استنباط وتحليل بيانات الأداء دوريا وتحويلها الى خطط تطوير.
وجود خطط تقرير سنوى- احصائيات - قياس									لجان متابعه لتنفيذ الخطة الاستراتيجيه وتقييم اداء الكليات	متابعة الدراسة الذاتية للكليات.
وجود خطة استراتيجيه للجامعة والكليات- قياس مدى التوافق- ورش الخطط										متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكليه
اعلان المعايير										تكمال استراتيجيه الجامعة للجوده مع خطط الجوده بالكليه
									تحديد المدخلات والعمليات	خطط تحسين المدخلات والعمليات والمخرجات للبرامج بالكليه
									تبنى سياسه ومعايير الهيئه القوميه لضمان الجوده لمراجعه المعايير الاكاديميه	تحديد المعايير الاكاديميه للبرامج

المراجع:

- ١- خالد مطهر العدوانى: الجودة الشاملة في التعليم <http://kenanaonline.com>
 - ٢- محمد حسن يوسف (يونية ٢٠٠٧): محددات الحوكمة ومعاييرها مع إشارة خاصة لنمط تطبيقها في مصر <http://saaid.net/Doat/hasn/hawkama.doc>
 - ٣- دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الاصدار الثالث يوليو ٢٠١٥ - الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
 - ٤- دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الاصدار الثالث يوليو ٢٠١٥ - الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، لمياء فاروق صقر (سبتمبر ٢٠١١) <http://hadayekelkobaahlamontada.net>
 - ٥- دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الاصدار الثالث يوليو ٢٠١٥ - الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
 - ٦- دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الاصدار الثالث يوليو ٢٠١٥ - الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
 - ٧- عامر محمود الكسواني ١٩٩٨ الملكية الفكرية (ماهيتها مفرداتها، طرق حمايتها) دار الجيب للنشر والتوزيع ، عمان ١٩٩٨
 - ٨- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بجامعة حلوان ٢٠١١ دليل الميثاق الأخلاقي.
- helwan.edu.eg/university/economy/files/unit.../Directory-Code-of-.wwwEthics.pdf 27- 28-29
- ٩- عدنان ماشي والي ٢٠١٠ بناء الهياكل التنظيمية. دعاء نجار (أبريل ٢٠١٦): مفهوم الهيكل التنظيمي. <http://mawdoo3.com> الدورة التدريبية حول مناهج وأساليب البحث العلمي www.pitt.edu/~super1ResearchMethods/Arabic/introductionrm.pdf

المصادر

- محمد عابد الجابري (١٩٩٩) نظام القيم في الثقافة العربية مجلة فكر ونقد، العدد ١٩، دار النشر المغربية الدار البيضاء، المغرب. <http://www.alqiam.ma/Article.aspx?C=5636>
- نعيمة محمد حرب: (٢٠١١) واقع الشفافية الإدارية ومتطلبات تطبيقها في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة رسالة ماجستير كلية التجارة الجامعة الإسلامية غزة.
- Clark, F. C, (2008): Moral Education, Greenwood publishing group, p.128.
- Dundee University: The University Strategy to 2017, Scotland.
- The National Quality Assurance and Accreditation Committee (2004): The Quality Assurance and Accreditation Handbook for Higher Education in Egypt, Ministry of Higher Education, Egypt.
- <https://www.fayoum.edu.eg/strategicplan.aspx>
- https://kfs.edu.eg/display_dep.aspx?topic=84780&dep=1143